

**FLEURY S.A.**

**Companhia Aberta**

**CNPJ nº 60.840.055/0001-31**

**NIRE 35.300.197.534**

**COMUNICADO AO MERCADO**

**Pandemia Covid-19**

O Grupo Fleury S.A. ("Fleury" ou "Companhia"), em atendimento ao disposto na Instrução CVM 358/02, comunica aos seus acionistas e mercado em geral, os desdobramentos, diante da pandemia da Covid-19, nas operações da Companhia.

**Colaboradores assistidos, protegidos e com estrutura para desempenhar suas atividades**

Com o cenário estabelecido pela Covid-19, as operações têm funcionado desde o início da pandemia seguindo todos os protocolos determinados pelos órgãos federais, estaduais e municipais, garantido acesso aos Equipamentos de Proteção Individual (EPI), e a segurança de nossos colaboradores, médicos e clientes nas unidades de atendimento.

Desde 16 de março de 2020, as áreas administrativas estão desempenhando suas atividades por meio do home office, atingindo 98% do total de colaboradores neste modelo. Importante ressaltar que o Grupo Fleury incentiva o home office há anos e, portanto, já apresentávamos uma cultura e estrutura tecnológica preparada.

A estrutura de saúde corporativa interna, programa Viver Melhor, tem prestado toda a assistência para colaboradores e famílias durante esse momento. Essa assistência vai desde consultas com psicólogos por meio de vídeo até o acompanhamento médico dos casos de suspeita de Covid-19.

**Organização da oferta por meio das unidades de atendimento e atendimento domiciliar, mantendo de forma segura e completa os diagnósticos para nossos clientes**

Com as restrições impostas pela Covid-19, as consultas médicas eletivas têm apresentado redução relevante e, conseqüentemente, os serviços diagnósticos têm sido em sua maior parte postergados. Apesar desta queda importante da demanda, temos tido papel fundamental proporcionando atendimento aos clientes e médicos que necessitam de exames e procedimentos diagnósticos. As unidades de atendimento foram preparadas para rápida identificação de pacientes com qualquer sintoma respiratório e adequado fluxo de atendimento. Também foi definido fluxo diferenciado e exclusivo para o atendimento de pessoas sem nenhum sintoma, mas com perfil vulnerável (idosos acima de 60 anos, gestantes, pacientes com doenças oncológicas), assim como organizamos atendimento clínico para o público infantil na Marca Fleury (Fleury Kids).

Em consonância com a redução importante da demanda, neste período de maior isolamento físico, a Companhia tem organizado a oferta de serviços diagnósticos, fechando temporariamente e reduzindo o horário de atendimento de parte das unidades, sendo que a cada semana é realizada a avaliação do cenário de demanda e adequação da oferta.

O atendimento móvel, coleta na casa do cliente, tem se intensificado. A Companhia tem ampliado a oferta de rotas na maior parte das marcas, assim como aumentado o portfólio de procedimentos oferecidos por este serviço, visando atender às necessidades do cliente no cuidado à sua saúde, incluindo o início da oferta de exames de ultrassonografia.

Nesse sentido, serviços como o Day Clinic – Centro de Excelência Ortopédica permanecem como uma alternativa segura para realização de procedimentos cirúrgicos de baixa e média complexidade aos pacientes que precisam de atendimento. Da mesma forma, nossos serviços de Infusões, em unidades e domicílios, são opção importante para os clientes que precisam de assistência, sobretudo neste momento.

### **Lançamento da Plataforma de Saúde, reunindo e organizando serviços, contribuindo para uma melhor utilização dos recursos de saúde e coordenação de cuidados dos pacientes**

No mês de março, por meio da SantéCorp, agregamos à Plataforma de Saúde os serviços de telemedicina e atendimento primário em clínicas médicas nas unidades das marcas Fleury e a+ em São Paulo. As primeiras clínicas passam a atender clientes funcionando como extensão para os casos avaliados nas consultas de telemedicina e que necessitam de avaliação médica presencial.

Atualmente são seis clínicas de atendimento primário nas unidades de atendimento das marcas Fleury e a+ em São Paulo, que podem funcionar tanto como retaguarda para a telemedicina, quanto como pontos de atendimento primário para atendimentos de casos de baixa complexidade, nas quais os pacientes poderão passar por consulta médica, realizar exames complementares e, se necessário, receber medicação para alívio de sintomas.

Todas as informações das interações com o paciente são registradas em prontuário eletrônico e armazenadas no sistema da SantéCorp (Workstation), assim como o histórico de utilização do plano de saúde e exames diagnósticos realizados no Grupo Fleury. O médico que fará o atendimento tem acesso a todas as informações, assim como pode compartilhar com todas as partes envolvidas na assistência, sempre com a anuência do paciente e respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), permitindo uma visão integrada do paciente com uma base em informações organizadas para ser tomada a melhor conduta para o tratamento e acompanhamento dos casos.

Com uma carteira com quase 1 milhão de vidas, a SantéCorp está disponibilizando a plataforma, neste primeiro momento, para 100 mil vidas por meio do aplicativo (App) da SantéCorp, com o objetivo de estender para o restante da carteira no futuro.

Neste período da pandemia, a SantéCorp também está disponibilizando um serviço de teleorientação voltada à Covid-19. Por meio de uma landing page, o paciente acessa informações sobre o Coronavírus em conteúdo digital e tem a possibilidade de agendar a teleorientação médica.

### **Grupo Fleury lança plataforma para telemedicina, o Cuidar Digital**

Diante da recomendação de distanciamento social para diminuir a transmissão da Covid-19, a plataforma de telemedicina Cuidar Digital acaba de ser lançada, possibilitando a consultas online entre médicos e pacientes em todo o País. O acesso é realizado pela nuvem no site <https://cuidardigital.grupofleury.com.br/>, sendo que neste momento, de pandemia, o acesso será gratuito.

Entre as principais vantagens do Cuidar Digital estão a disponibilização de prontuário eletrônico para o registro da consulta, a possibilidade de gravação pelo médico do vídeo e áudio da consulta para posterior acesso e o acesso direto, pela plataforma, dos exames realizados no Grupo Fleury.

## **Testes diagnóstico para a Covid-19 e operações em Hospitais**

O Grupo Fleury foi um dos primeiros laboratórios no Brasil a desenvolver o teste para o diagnóstico pelo método RT-PCR para a Covid-19. Esse teste tem papel fundamental, pois diagnostica a infecção em seu estágio inicial por identificar o vírus em material colhido do trato respiratório. Considerando a emergência de saúde, a Companhia focou todos os esforços para o processamento do teste para os 29 hospitais parceiros, a preço de custo, contribuindo com a rápida ação destes hospitais para tratar os casos mais agudos.

A Companhia segue com o desenvolvimento e validação de metodologias para novos testes, em complemento à metodologia RT-PCR, que em breve estarão disponíveis para o mercado.

## **Ação social com médicos voluntários do Grupo Fleury e Hospital Sírio Libanês, utiliza plataforma de teleorientação para conectar profissionais de saúde a pessoas assistidas em projeto social**

O projeto de teleorientação vai esclarecer dúvidas sobre a Covid-19 da comunidade da Bela Vista (SP) para moradores assistidos pelo projeto Abrace o Seu Bairro. O serviço será inaugurado nos próximos dias e conectará os profissionais de saúde as pessoas assistidas por meio da plataforma online, desenvolvida pelo Grupo Fleury, e acessível por celular. A ação social tem grande potencial ao trazer a tecnologia aliada ao conhecimento médico, evitando visitas desnecessárias às unidades de atenção básica à saúde do setor público. A expectativa é ampliar gradativamente a cobertura da ação social para outras comunidades.

## **Caixa robusto e baixa alavangem financeira**

Apesar de manter posição saudável de caixa, e tendo em vista a incerteza e volatilidade do cenário atual em razão da pandemia da Covid-19, a administração da Companhia executou medidas com o foco de estabelecer uma posição ainda mais robusta em caráter preventivo, de modo a garantir que a Companhia possa atravessar este período suprindo as necessidades que possam surgir, sendo:

- (i) Anunciada a postergação do pagamento dos dividendos para 15 de dezembro de 2020, mantendo o montante anteriormente divulgado e demais condições.
- (ii) Divulgada a captação de R\$ 550 milhões, fortalecendo a nossa posição de caixa para que a Companhia possa atravessar este período.

## **Adequação do calendário de divulgação**

A divulgação dos resultados do primeiro trimestre de 2020 será postergada de 23 de abril para 14 de maio. Essa medida está sendo tomada diante de restrições impostas pela pandemia que podem alterar os prazos de entrega das informações financeiras da Companhia.

São Paulo, 13 de abril de 2020.

**FERNANDO AUGUSTO RODRIGUES LEÃO FILHO**

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores