

Resultados 4T19 e 2019- FLRY3

Fevereiro de 2020



Aviso legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no *mix* de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Grupo Fleury não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Todas as comparações realizadas são relativas ao 4T18 e 2018 exceto quando especificado diferentemente.

Destques financeiros¹ no 4T19 e em 2019

Receita Bruta de R\$ 778,6 mi (+10,2%) no 4T19. Destacando crescimento de 10,0% na marca Fleury. No ano, R\$ 3.142,1 mi (+9,1%).

Glosas representaram -1,3% (incremento de 19 bps). Em 2019, -1,4% (estável).

EBITDA de R\$ 153,9 mi (+5,9%), com margem de 21,4% (-83 bps) no 4T19. Margem impactada em 90 bps por despesas extraordinárias com Consultoria e M&A.

Em 2019 EBITDA Recorrente de R\$ 737,7 mi (+6,7%) e margem de 25,4% (-56 bps).

Lucro Líquido de R\$ 65,2 mi (+12,0%) no 4T19. Em 2019, Lucro Líquido Recorrente de R\$ 347,1 mi (+4,7%).

Geração de Caixa Operacional de R\$ 160,7 mi (conversão de 104,4% em EBITDA) no 4T19. Em 2019 R\$ 570,3 mi (conversão de 79,2% em EBITDA).

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) sem ágio de 38,7% em 2019.

Fevereiro 2020: anúncio de dividendos referente ao resultado de 2019 no valor de R\$ 197,8 milhões. Somados as demais distribuições os valores totalizam R\$ 296,7 milhões, representando um payout de 95% e dividend yield² de 2,9%.

Destaque operacionais no 4T19

O NPS¹ atingiu 77,2% no 4T19 (+40 bps), mantendo o alto nível de diferenciação dos serviços.

Aquisição do CPC em Natal - RN e Inlab em São Luís - MA.

Medicina personalizada e de precisão cresce 59% em 2019 e atinge R\$ 60 milhões.

Lançamento do Campana até Você, primeiro laboratório 100% digital do Brasil.

SantéCorp, inauguração da segunda unidade de atendimento primário.

SantéCorp atinge a marca de 900 mil clientes em dezembro de 2019.

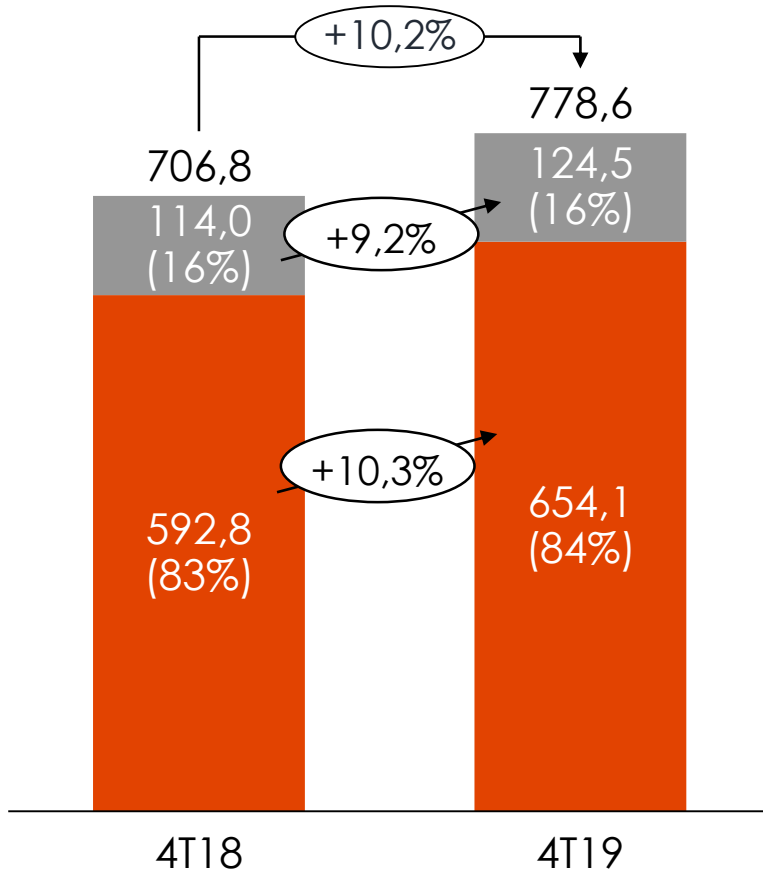
Premiações do Grupo Fleury:

- Guia Exame Compliance: primeiro lugar no setor de saúde
- Controladoria Geral da União: Selo Pró-Ética
- Índice de Sustentabilidade B3 (ISE): sétimo ano consecutivo integrando a carteira
- Top Natal: IRN primeira posição em clínica de imagem

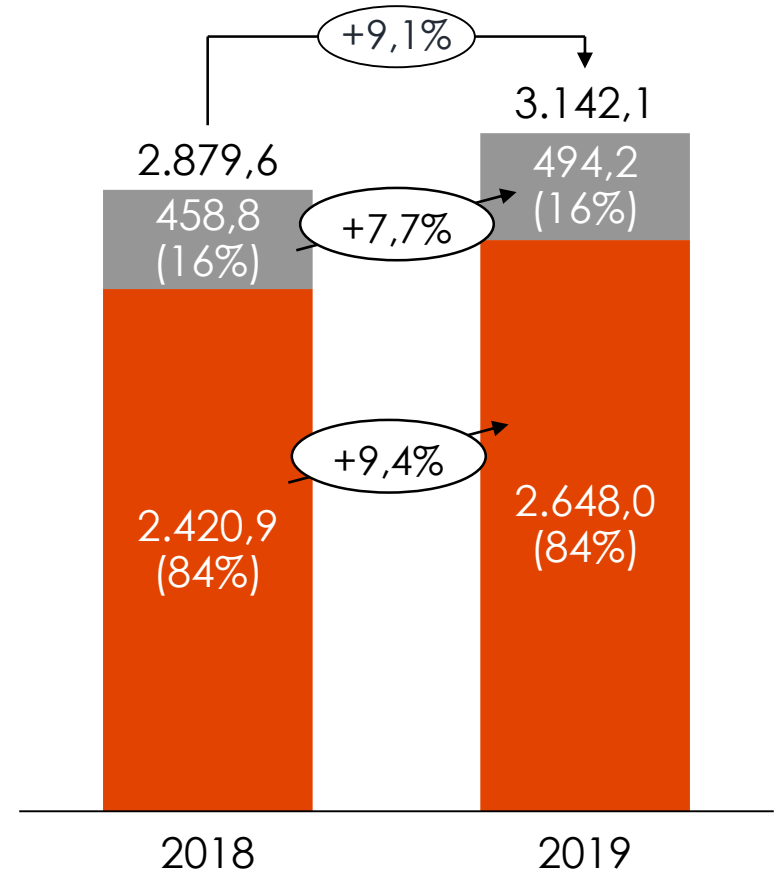
¹ Net Promoter Score

Receita Bruta Consolidada

4T19 vs. 4T18



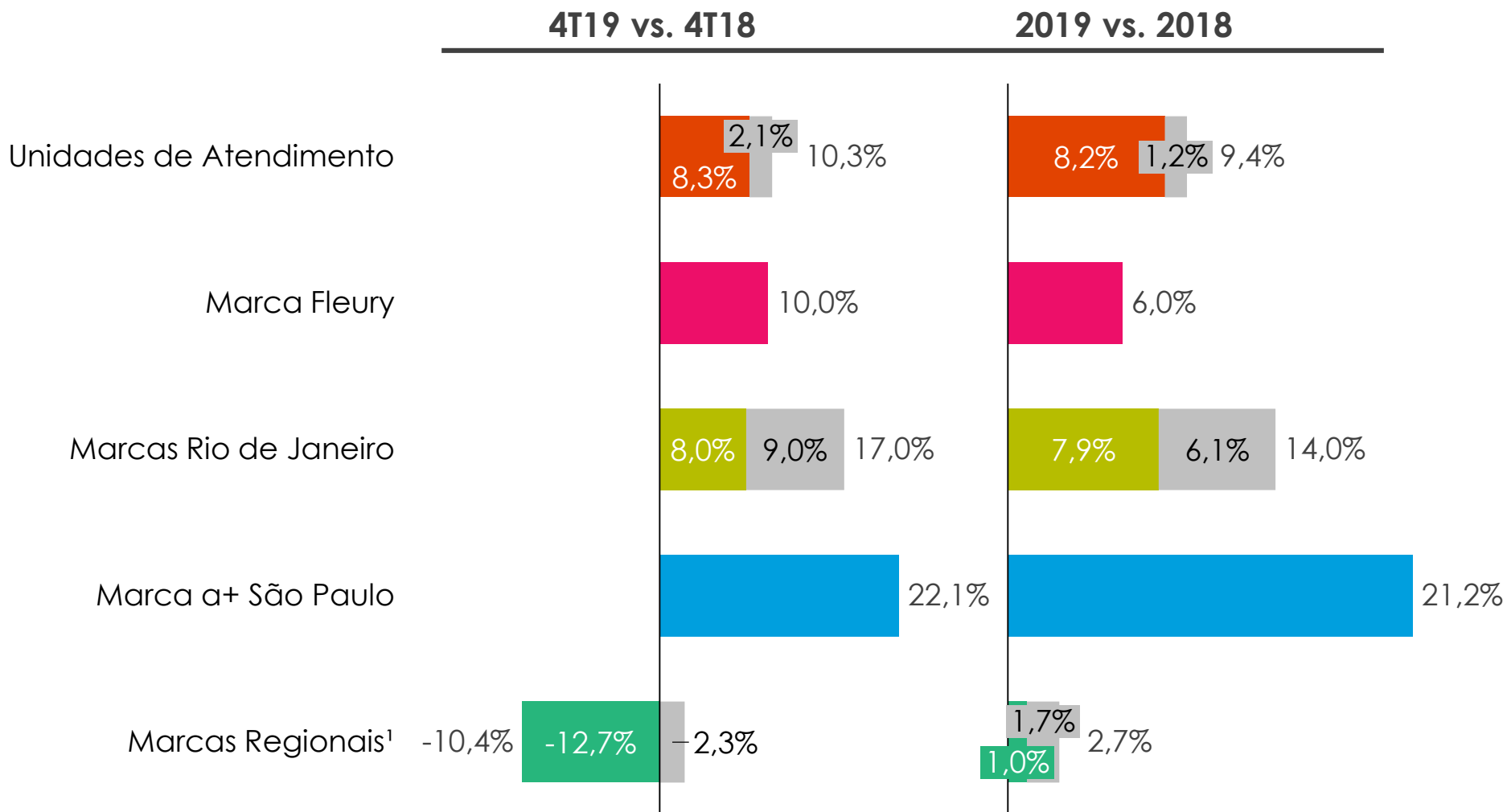
2019 vs. 2018



■ B2B ■ Unidades de Atendimento

Receita Bruta

Desempenho das Unidades de Atendimento



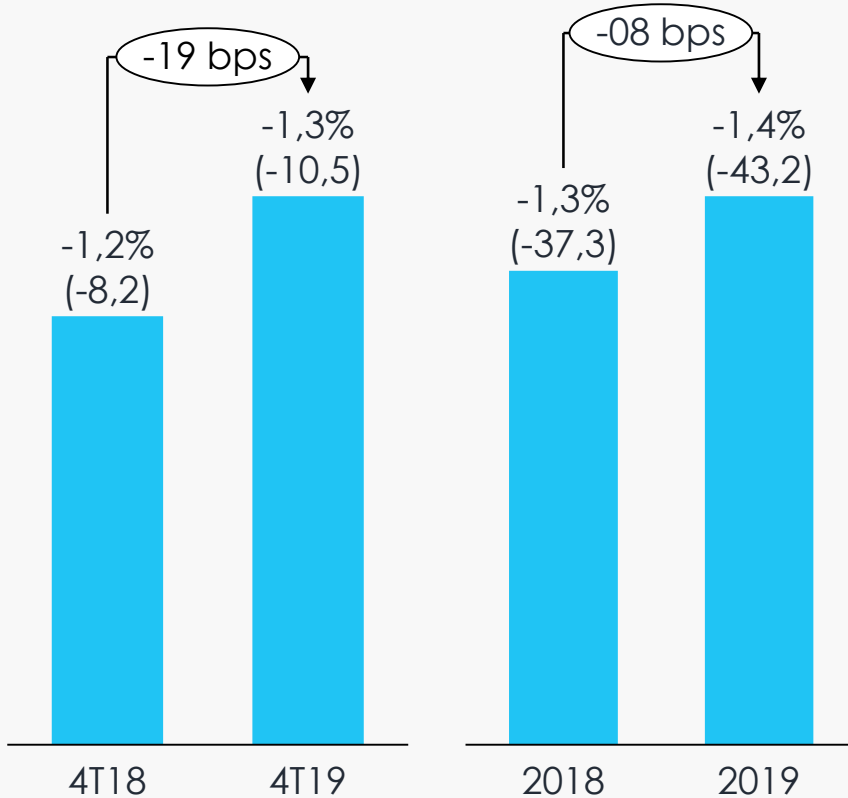
4T19: efeito aquisição marca Lafe (Rio de Janeiro) e marca CPC (Regionais)

2019: efeito aquisição marca Lafe (Rio de Janeiro) e marcas IRN e CPC (Regionais)

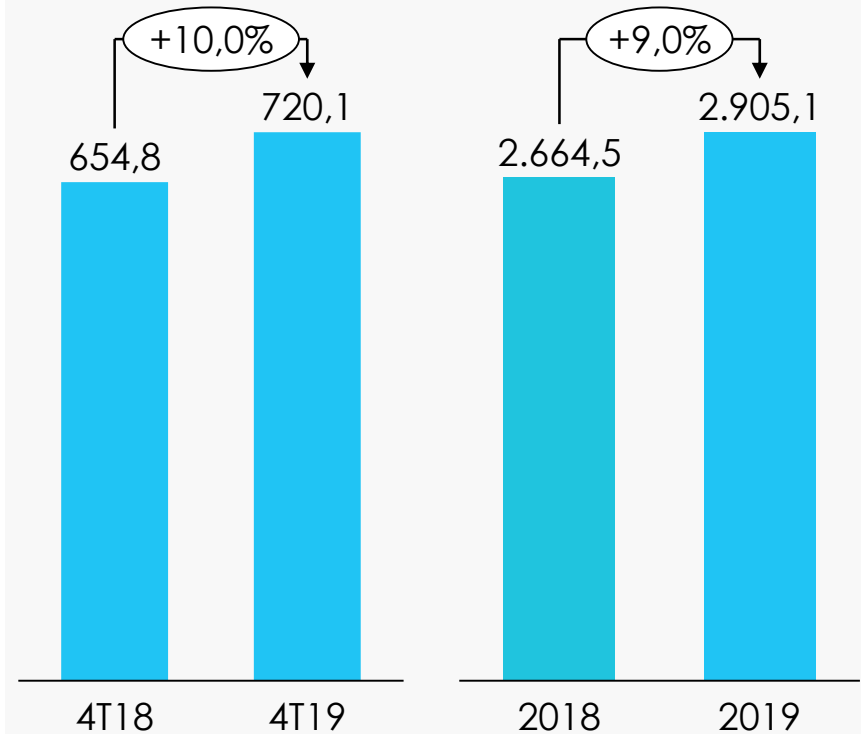
¹ Considera as marcas Weinmann, Serdil, Diagnoson, IRN e a+ das regiões sul, nordeste e Distrito Federal.

Glosas e Receita Líquida

Glosas + Abatimentos sobre RB¹ (%)
Glosas + Abatimentos (R\$ MM)



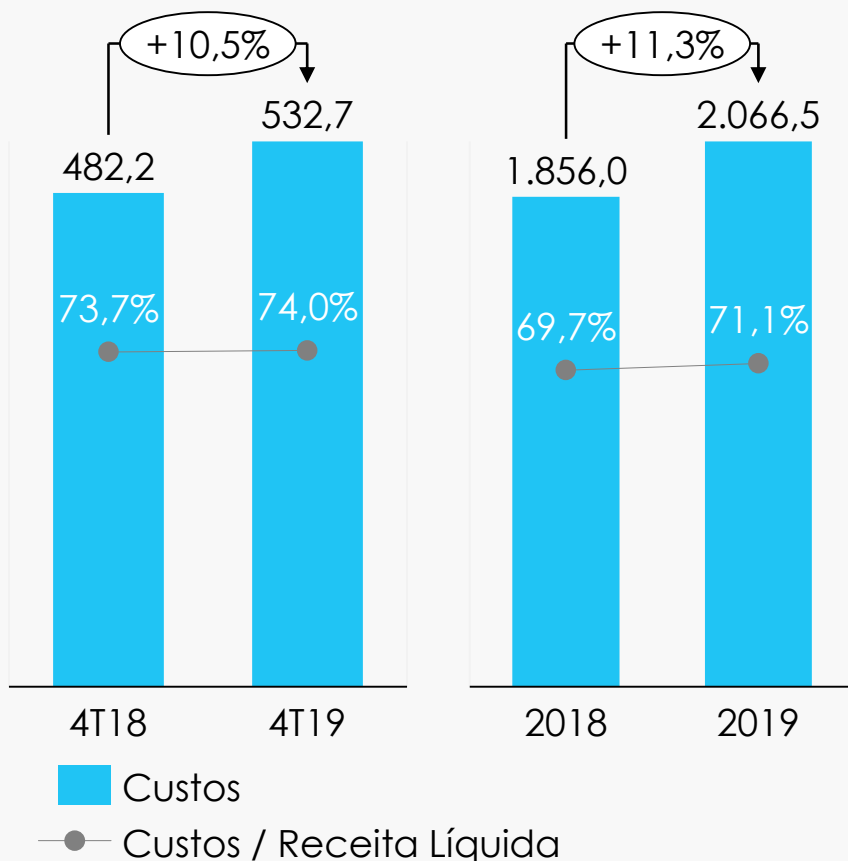
Receita Líquida (R\$ MM)



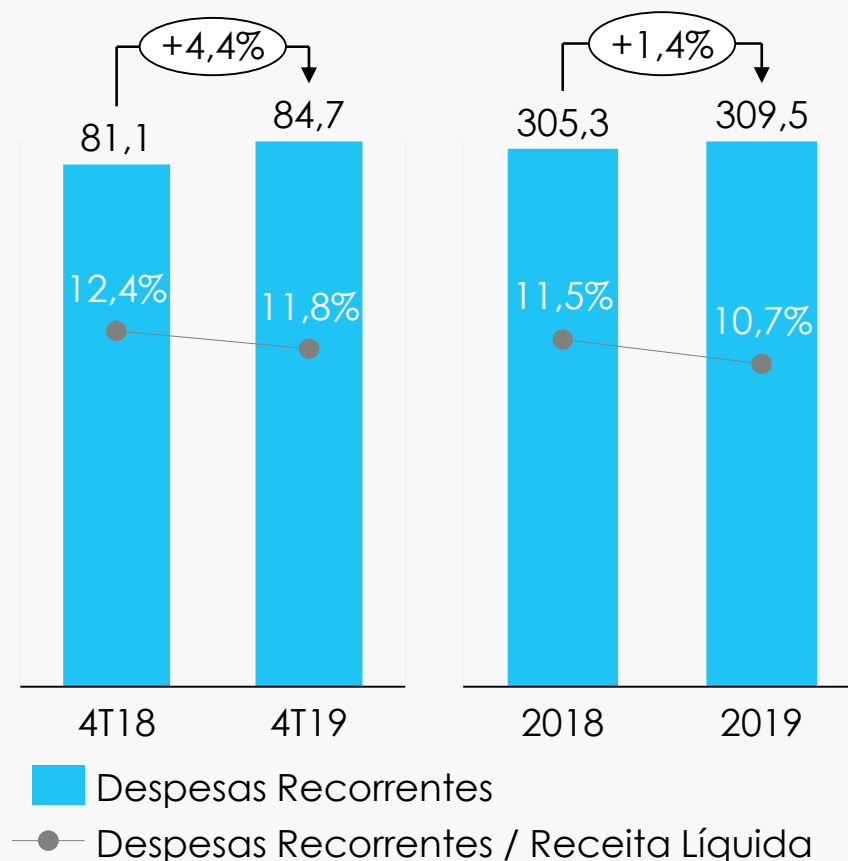
¹ RB: Receita Bruta

Custos e Despesas¹

Custos (R\$ MM) e Custos / RL (%)



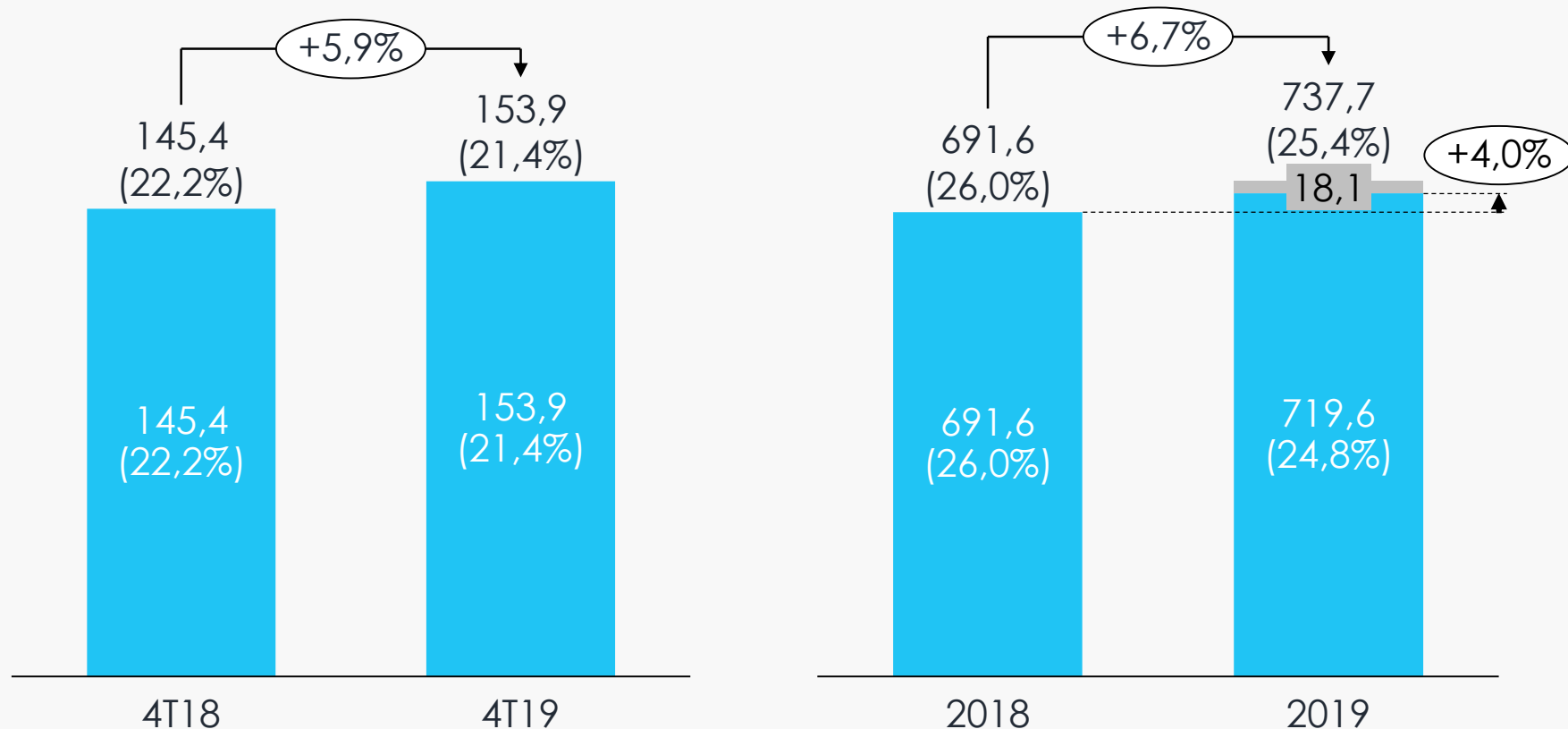
Despesas Operacionais Recorrentes (R\$ MM) e Desp. Oper. Rec. / RL (%)



¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

EBITDA (R\$ MM) e Margem (%)¹

EBITDA



- Impacto de 90 bps na margem EBITDA do 4T19 relacionado a despesas extraordinárias.

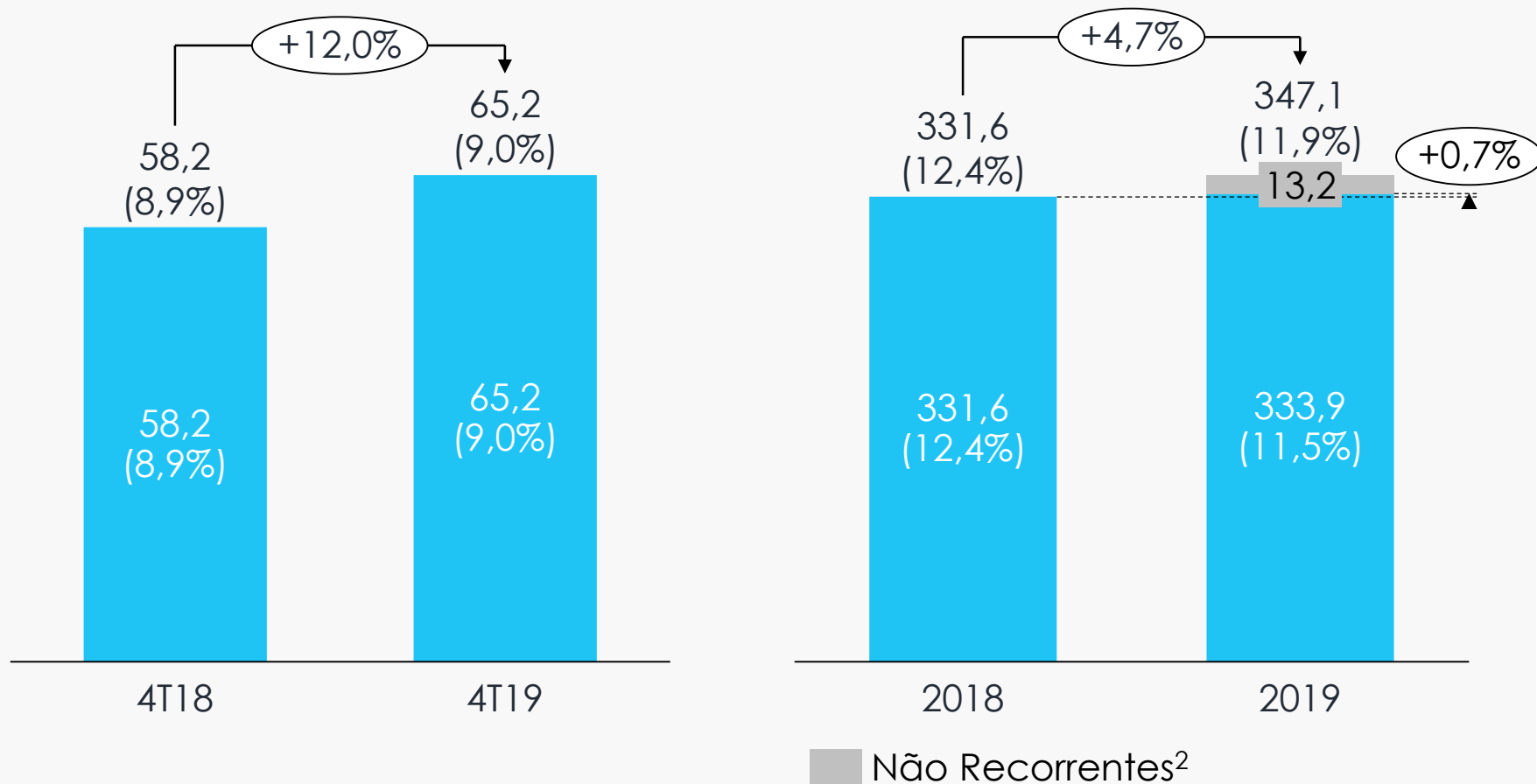
■ Não Recorrentes²

¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

² Efeitos não recorrentes no 2T19 referem-se a provisão para baixa de outras contas a receber (R\$ 8,2 MM), Despesas com aquisições (R\$ 5,1 MM) e Despesas redesenho da estrutura organizacional (R\$ 4,8 MM)

Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem (%)¹

Lucro Líquido



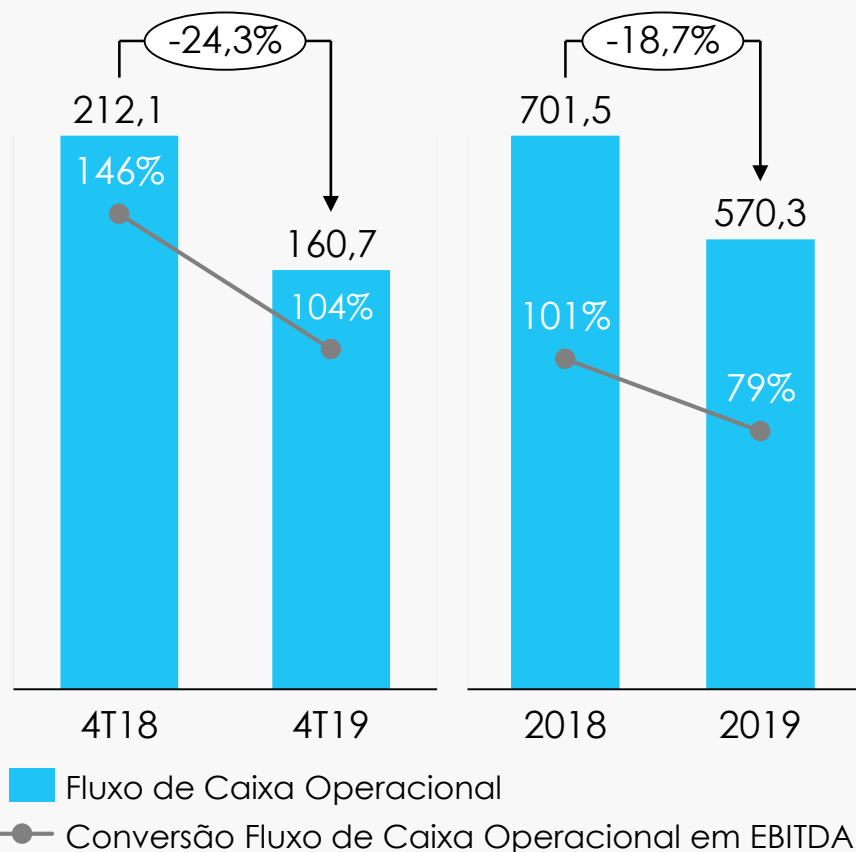
¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

² Efeitos não recorrentes no 2T19 referem-se a provisão para baixa de outras contas a receber (R\$ 8,2 MM), Despesas com aquisições (R\$ 5,1 MM) e Despesas redesenho da estrutura organizacional (R\$ 4,8 MM)

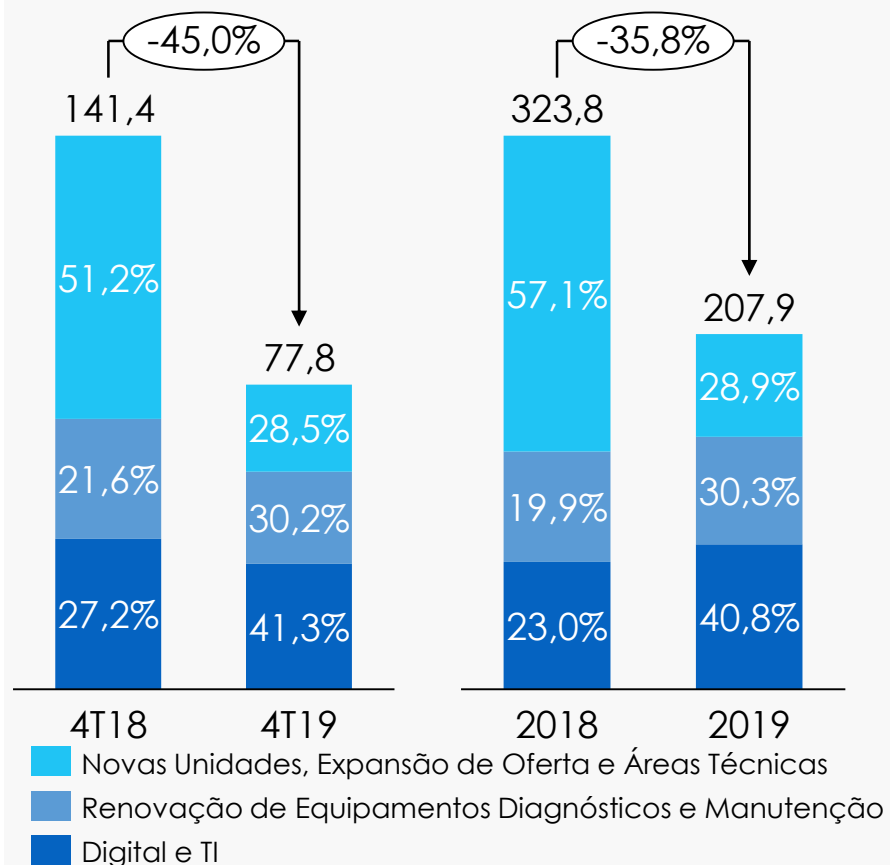
Fluxo de Caixa¹

Atividades Operacionais e Investimentos

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ MM) e Conversão EBITDA (%)



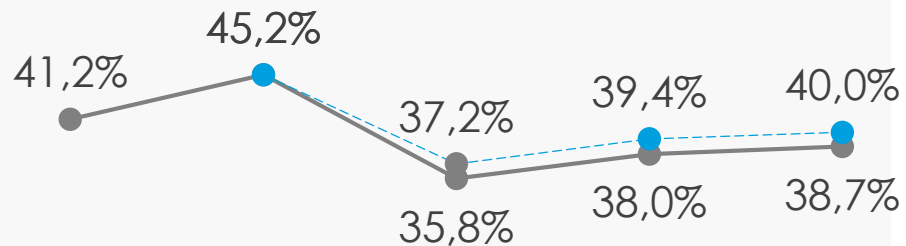
CAPEX (R\$ MM)



¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

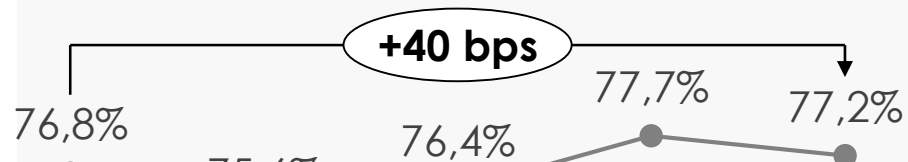
ROIC¹ e NPS

ROIC sem ágio LTM (%)



- ROIC sem ágio (LTM)
- -●- - ROIC sem ágio recorrente (LTM)

NPS



¹ Para fins de comparação os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Maiores detalhes no Earnings Release.

Distribuição de Dividendos

19 de fevereiro de 2020

✧ O Conselho de Administração aprovou em 19 de fevereiro de 2020, a distribuição de dividendos no montante de R\$ 197,8 milhões.

✧ R\$ 0,62 por ação

✧ Data base: 26 de fevereiro de 2020

✧ Data ex: 27 de fevereiro de 2020

✧ Pagamento: 03 de abril de 2020

✧ Distribuição total referente a 2019 totalizou R\$ 296,7 milhões

✧ R\$ 0,94 por ação

✧ *Payout* de 95% do lucro de 2019.

✧ *Dividend yield*¹ de 2,9%.

¹ Considera preço da ação FLRY3 em 30/12/2019 e valor líquido das distribuições por meio de JSCP.

Agenda de RI com o mercado

Data	Evento	Local
20 de fevereiro	BTG Pactual - 21st CEO Conference	São Paulo
21 de fevereiro	Merrill Lynch - Café da Manhã 4T19	São Paulo
24 de março	UBS - Healthcare Day	São Paulo
25 e 26 de março	BTG Pactual - 10th Latin America Opportunities Conference	Londres
31 de março e 1 de abril	Bradesco - 7th Brazil Investment Forum	São Paulo
7 de abril	Itaú BBA - 2nd Itaú BBA CEO Healthcare Day	São Paulo
13 e 14 de maio	Itaú BBA - 15th Itaú BBA LatAm CEO Conference	New York
3 e 4 de junho	Citibank - 13th Annual Brazil Equity Conference	São Paulo

[Clique aqui](#) para acessar a agenda com o mercado completa.

Resultados 4T19 - FLRY3

Fevereiro de 2020

