

# Relatório da Administração

**2019**

## Sumário

### Relatório da Administração 2019

Mensagem da Administração	03
Cenário macroeconômico e setorial	06
Sobre o Grupo Fleury	07
Sustentabilidade empresarial	08
Grupo Fleury: uma empresa de conhecimento e inovação	12
Relacionamento médico	15
Gestão de Pessoas	16
Governança Corporativa	17
Mercado de Capitais	21
Desempenho Econômico Financeiro	22

## Mensagem da Administração

### **Em medicina diagnóstica, continuamos avançando na estratégia de expansão de nossas operações**

O ano de 2019 foi de grande foco na continuidade da estratégia de expansão de nossas operações, por meio de aquisições em praças onde já possuímos presença, e também de novas regiões, com marcas estrategicamente posicionadas, consolidadas e com excelente reputação. Com isso, continuamos a expandir a nossa capilaridade nacionalmente e a reforçar a nossa oferta nas regiões em que já possuímos atuação.

Em maio, concluímos a aquisição da operação do Lafe Serviços Médicos no Rio de Janeiro, fortalecendo nossa presença no segundo maior mercado de medicina diagnóstica do País, adicionando ainda mais complementariedade às operações das marcas Labs a+ e Felipe Mattoso, além de ampliar a capilaridade na região e conveniência aos nossos clientes.

Em outubro, anunciamos a celebração de contrato para a aquisição do Grupo Diagmax, que atua em serviços de diagnósticos por imagem e análises clínicas na Região Metropolitana de Recife, expandindo nossa presença estratégica no mercado de Pernambuco, onde já atuamos com a marca a+. O fechamento desta operação foi efetivado em janeiro de 2020, após aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE). Também em outubro, realizamos a aquisição do Centro de Patologia Clínica Ltda. (CPC), empresa tradicional do segmento de análises clínicas localizada na Região Metropolitana de Natal, Estado do Rio Grande do Norte. Dessa forma, passamos a oferecer um portfólio completo, incluindo os serviços diagnósticos de análises clínicas aos serviços de diagnóstico por imagem já presentes na marca Instituto de Radiologia de Natal (IRN).

No mês de novembro, adquirimos o Inlab – Investigação Laboratorial Ltda. que atua em diagnóstico de análises clínicas na Região Metropolitana de São Luís, marcando a nossa entrada no Estado do Maranhão e reforçando a nossa posição estratégica na Região Nordeste do País.

No âmbito de expansão orgânica, inauguramos, no mês de outubro, uma unidade da marca a+ São Paulo. Com isso, atingimos 54 unidades inauguradas desde o início do nosso Plano de Expansão, anunciado em 2017, o que equivale a 74% do ponto inferior do guidance de abertura de 73 a 90 unidades de atendimento até 2021.

### **Em medicina personalizada e de precisão, continuamos aumentando e fortalecendo o portfólio de produtos e serviços**

No ano de 2019, tivemos cerca de 160 novos produtos implantados, focados nas áreas de Genômica e Proteômica. Também lançamos importantes testes na área de genômica em parceria com startups, entre eles o Mir Thype, o Painel Farmacogenômico e o CGH180K. O Mir Thype avalia a necessidade de cirurgia em casos de nódulos de tireoide, podendo evitar até 84% de cirurgias desnecessárias. O Painel Farmacogenômico auxilia na escolha terapêutica para diversas condições clínicas, auxiliando o médico na escolha do melhor medicamento para cada paciente. O CGH180K visa à identificação de síndromes de microdeleção, microduplicação ou rearranjos complexos e é uma alternativa de exame mais acessível para o paciente.

Ainda em Genômica, expandimos as consultas para aconselhamento genético, que anteriormente eram realizadas apenas na Cidade de São Paulo e passaram a ser ofertadas nas cidades de Porto Alegre (RS) e Salvador (BA). O aconselhamento genético é um serviço-chave em Genética, que visa entender mais sobre o quadro clínico do paciente e prestar assessoria pré e pós-exame para médicos prescritores, pacientes e parceiros.

Na linha de negócio de Genômica, tivemos um crescimento de 59% no ano de 2019. Nesse sentido, destaca-se a operação de contratação de exames pela plataforma digital (*website*), que apresentou crescimento superior a 100% e foi responsável por 7% da receita total. Ressaltamos que mais de 90% da receita gerada pela plataforma digital teve origem em praças em que o Grupo Fleury não possui unidades físicas.

### **Plataforma de Negócios em Saúde expande presença estratégica do Grupo Fleury com geração de valor relevante na cadeia de saúde**

Na Plataforma de Negócios em Saúde, inauguramos três Centros de Infusão de Medicamentos nas unidades Itaim, Morumbi e Paraíso da marca Fleury Medicina e Saúde. Em abril, inauguramos a operação do Fleury Day Clinic em Ortopedia, que oferece procedimentos cirúrgicos de menor complexidade, que podem ser feitos em ambiente ambulatorial e que representam 70% dos procedimentos ortopédicos realizados na população brasileira. A proposta de valor dessa nova linha de negócios traz ganhos de eficiência relevantes para médicos, pacientes e operadoras.

Seguimos também avançando por meio da SantéCorp com a inauguração de duas unidades de atenção primária dentro das unidades de atendimento da marca a+ em São Paulo.

A SantéCorp atua em todos os pontos da cadeia de gestão de saúde, com o paciente sempre no centro do cuidado. O processo envolve equipe especializada, integração dos dados e elaboração de algoritmos preditivos: a partir do momento em que o indivíduo é inserido na plataforma da SantéCorp, dados começam a ser compilados. A empresa, então, passa a conhecer o perfil de saúde e estilo de vida deste colaborador e atua de forma personalizada. É possível conhecer o paciente, identificar tendências e criar modelos de prevenção. Há também atuação em questões já existentes, por meio de serviços disponibilizados à empresa cliente, como gestão de *High Users*, primeira e segunda opinião médica, gestão de internados e crônicos, atenção terciária e diversos programas disponibilizados.

Desde que foi adquirida pelo Grupo Fleury, em dezembro de 2019, a SantéCorp ampliou o número de vidas em sua carteira de 200 mil para mais de 900 mil.

### **Fleury Lab acelera ainda mais liderança da companhia em Inovação, P&D e Digital**

Para acelerar ainda mais sua reconhecida liderança em inovação, P&D e transição digital, a empresa consolidou essas frentes em uma plataforma denominada Fleury Lab.

Na frente de inovação, desenvolvemos projetos em parceria com 34 *startups* em diversas iniciativas, dentre estas destacamos as frentes de integração e produtividade via inteligência artificial; coleta e laboratório do futuro; inteligência de dados; engajamento de pacientes e médicos; medicina personalizada; gestão de saúde e plataforma de cuidados; educação; e produtividade de áreas corporativas e operação. Dentre as parcerias, fechamos acordo com a *startup* Laura para implantação da solução, uma plataforma de inteligência artificial e tecnologia cognitiva que ajuda a gerenciar os riscos de pacientes internados em nossos clientes hospitalares; pilotamos e implantamos solução da *startup* israelense AIDOC, para priorização de laudo de casos críticos por inteligência artificial, e colocamos em rotina solução de integração diagnóstica em cardiologia, desenvolvida em conjunto com a GE. Além disso, fortalecemos parcerias com fornecedores estratégicos, e por meio do Programa de Relacionamento com fornecedores, implantamos mais de 1.100 ideias vindas desses parceiros comerciais.

No âmbito Digital, criamos o aplicativo Fleury em Casa, pelo qual o cliente realiza o agendamento dos exames de análises clínicas e imagens, assim como escolha do local e horário para a coleta de sua

preferência (endereço da residência ou do trabalho ou qualquer outro local). O paciente envia as fotos de todos documentos necessários e nós confirmamos o agendamento após todas conferências. Adicionalmente, criamos o Atendimento Ágil, disponível em dezembro de 2019 em 14 unidades de atendimento da marca Fleury e a+ para acelerar o processo de atendimento do paciente nas unidades. Temos duas opções: o paciente pode realizar o “check in” de atendimento pelo aplicativo, confirmando o agendamento realizado e incluindo todos documentos necessários para o atendimento ou pode fazê-lo na própria unidade (tenha agendado ou não), através de um totem disponível para tal.

Outra inovação de alto impacto foi o lançamento, em dezembro, do primeiro laboratório 100% digital do país, o “Campana até Você”, sendo esta a primeira iniciativa online-to-offline do mercado de medicina diagnóstica. A interação entre o cliente e o laboratório para agendamento, acompanhamento de resultados dos exames é totalmente digital por meio do aplicativo. A coleta de exames de análises clínicas é realizada na casa do cliente ou onde for mais conveniente, porém sem a utilização de uma unidade de atendimento física. O “Campana até Você” inaugura um novo segmento de atuação da Companhia para clientes que hoje não têm acesso às marcas a+ e Fleury em São Paulo, um mercado estimado em 2,6 milhões de vidas.

### **Reconhecimento em excelência médica e de atendimento presente nos prêmios mais relevantes do país**

A marca Fleury Medicina e Saúde conquistou a primeira posição, pela 10ª vez consecutiva, no ranking das empresas mais hospitalares do Brasil, promovido pelo Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial (IBHE), e conquistou pela 18ª vez o prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente como a melhor na categoria Medicina Diagnóstica.

As marcas Weinmann (RS) e Instituto de Radiologia de Natal (RN) ganharam o prêmio Top of Mind nas categorias análises clínicas e diagnósticos por imagem, respectivamente.

Adicionalmente, recebemos o prêmio “As Melhores Empresas da Bolsa”, organizado pelo InfoMoney em parceria com o Ibmec e a Economática, na categoria de Saúde. Conquistamos o segundo lugar na categoria Governança Corporativa dentre todas as empresas de capital aberto no Prêmio “Empresas Mais”, do jornal O Estado de S. Paulo em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA) e a Austin Rating. Por fim, fomos reconhecidos com o selo Pró-Ética da Controladoria Geral da União.

Esses reconhecimentos também se refletem na manutenção do alto patamar de Net Promoter Score (NPS) consolidado de todo o nosso portfólio de marcas, que atingiu 77,2% no ano de 2019.

Essa nossa reconhecida diferenciação percebida pela comunidade médica e pelos clientes, combinadas com a capacidade de execução estratégica e marcante disciplina da gestão, foram alavancas fundamentais para que a companhia avançasse de forma significativa em suas três avenidas de crescimento: medicina diagnóstica, genômica e Plataforma de Negócios em Saúde.

Seguimos confiantes com o nosso posicionamento e capacidade de aumentar a nossa representatividade em todos os mercados e linhas de negócio, gerando soluções inovadoras capazes de apoiar o médico na conduta clínica de seus pacientes e, com isso, gerar sustentabilidade ao sistema de saúde, um compromisso permanente da nossa instituição.

**Marcio Pinheiro Mendes**  
Presidente do Conselho de Administração

**Carlos Marinelli**  
Presidente do Grupo Fleury

## Cenário Macroeconômico e Setorial

Crescimento contínuo de receita em todos os segmentos, apesar do cenário macroeconômico brasileiro ainda desafiador e número de beneficiários dos planos privados de saúde apresentando estabilidade, porém com melhora nos indicadores de desemprego

De acordo com dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), até dezembro de 2019 o número de beneficiários de planos privados de saúde ficou relativamente estável com 47,0 milhões de beneficiários em dezembro de 2019 em comparação com 47,1 milhões em dezembro de 2018. Do total de beneficiários, 67,5% possuíam um plano coletivo empresarial; 19,2%, planos individuais ou familiares; 13,1%, plano coletivo por adesão; e 0,2% não informou o tipo de plano que detinha.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ao final de 2019 havia 12,5 milhões de pessoas desempregadas, o que significa uma taxa de desemprego de 11,9% em comparação a 11,6% em 2018. Como no Brasil a grande maioria dos planos de saúde é corporativa, o número de beneficiários dos planos está diretamente relacionado ao nível de desemprego do país, e há expectativa positiva por parte do mercado financeiro em relação aos próximos anos, segundo o relatório Focus (Banco Central do Brasil), de 03 de fevereiro de 2020, existe consenso para um crescimento de 2,30% no PIB em 2020, o que começaria a beneficiar o nível de emprego.

O Grupo Fleury continuou apresentando resultados positivos no ano de 2019, com crescimento em todas as linhas de negócios e marcas. A receita bruta apresentou expansão de 9,1% sendo um aumento de 9,4% em unidades de atendimento e 7,7% nas operações B2B. Esta performance está relacionada ao fato de estarmos posicionados em diferentes mercados, nos segmentos intermediário e *premium*, com um portfólio de marcas reconhecido por sua excelência médica, técnica e de atendimento.

## Sobre o Grupo Fleury

Fleury se consolidará como solução para cuidado integrado do indivíduo, protagonizando a geração de valor para toda a cadeia de saúde.

Com esse propósito, o Grupo Fleury é uma das mais tradicionais organizações de medicina e saúde do País. Com 93 anos de história, é referenciada pela comunidade médica, pacientes e opinião pública por sua excelência médica e de atendimento, inovação e desenvolvimento sustentável.

A Companhia conta com três linhas principais de negócios:

- **Unidades de Atendimento:** São 224 unidades nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Bahia, Paraná, Rio Grande do Norte, Maranhão, além do Distrito Federal, prestando serviços privados de medicina diagnóstica para planos de saúde *premium* e intermediário-alto.
- **Operações Diagnósticas em Hospitais:** Realização de diagnósticos para 24 hospitais, mais voltados para análises clínicas, fornecendo informações diagnósticas de alto valor agregado aos médicos dessas instituições.
- **Laboratório de Referência:** Realização de exames de alta complexidade para laboratórios, hospitais e clínicas em todo o Brasil, possibilitando a esses clientes a ampliação de sua gama de oferta com qualidade diagnóstica única.

## Grupo Fleury em números de 2019:

Implementação do IFRS 16 – Arrendamentos. Para fins de comparação, os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Mais detalhes nas Demonstrações Financeiras Completas.

**R\$ 3,1 bilhões de Receita Bruta e R\$ 333,9 milhões de Lucro Líquido;**

**82,1 milhões** de exames realizados; **321,5 mil** assessorias médicas e **91,9 mil** relatórios integrados;

**+ de 3,5 mil** testes ofertados em 37 áreas;

**10,0 mil** funcionários e **2,4 mil** médicos prestando serviços;

**14 marcas** presentes nas maiores regiões metropolitanas do Brasil e posicionadas nos setores *premium*, intermediário-alto e intermediário.



## Sustentabilidade Empresarial

O Grupo Fleury atua como um agente incentivador e orientador na relação do indivíduo com sua saúde, impulsionando a inovação, a integração e a utilização eficiente dos recursos e serviços de saúde no Brasil

Para a Companhia, a sustentabilidade possui um vínculo direto com a missão da empresa e é entendida como o gerenciamento integrado e balanceado dos conceitos do *triple bottom line*: atividade econômica, meio ambiente e bem-estar da sociedade, somados à qualidade dos processos.

A agenda estratégica de sustentabilidade tem como objetivo alavancar o valor da sustentabilidade por meio de temas proprietários do mercado de saúde, selecionados em conjunto com os principais stakeholders com o intuito de gerar aprendizado organizacional, oportunidades de negócios, inovação e vantagem competitiva – conceitos estes já presentes na estratégia de negócios do Grupo Fleury. A agenda endereça desafios atuais do mercado de saúde brasileiro, transformando-os em motivadores para criação de valor compartilhado entre os atores do sistema.



O Grupo Fleury mapeia, monitora e tem clareza das suas responsabilidades junto à sociedade nas regiões em que atua, buscando estreitar seu relacionamento e minimizar possíveis impactos decorrentes da sua atuação por meio de diversos programas sociais e ambientais. Sobre o primeiro tópico, destaca-se o projeto Voluntários do Sertão, organizado pela ONG de mesmo nome que promove assistência social, saúde, segurança alimentar, nutricional para comunidades no sertão brasileiro. Em 2019, 40 voluntários do Grupo Fleury estiveram em Poçoões, na Bahia, e realizaram cerca de 7 mil atendimentos para a população. Os exames oferecidos foram: mamografia, ultrassonografia, eletrocardiografia, análises clínicas, endoscopia, dentre outros.

Os voluntários também estiveram presentes nas escolas da região, aplicando o jogo Conecta Saúde para 370 jovens. O Conecta Saúde visa à conscientização de alunos de escolas públicas para temas



relacionados à gravidez na adolescência, prevenção de Aids e outras DSTs (Doenças Sexualmente Transmissíveis). O projeto atua em São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro, Bahia, Distrito Federal, Pernambuco e Rio Grande do Sul, e atendeu mais de 1.700 jovens em 2019.

Outra iniciativa da Companhia, o programa DOM é um projeto alinhado ao foco de atuação social corporativo e focado na disseminação de conhecimento e capacitação em saúde. Dividido em três vertentes - indivíduo, terceiro setor e sociedade - o programa busca melhorar o atendimento em saúde, formar profissionais qualificados e contribuir de modo mais abrangente para a melhoria do cenário de saúde. Em 2019 foi finalizada a edição do programa iniciada em 2018, com a participação de 12 instituições.

Outro ponto de destaque foi a realização de mutirões de saúde nas cidades nas quais a empresa possui operação. Em outubro, mês que marca o combate ao câncer de mama, todas as regionais do Grupo abriram as portas de pelo menos uma unidade para o atendimento voluntário de pacientes da rede pública de saúde, hospitais públicos federais e estaduais, familiares de colaboradores sem cobertura de assistência médica e instituições filantrópicas nessas localidades. Nesta ação, denominada Domingo Rosa, 10 unidades de atendimento foram abertas, sendo atendidos cerca de 2,3 mil pacientes e realizados mais de 15 mil exames.

Em 2019, a empresa realizou, ainda, aportes via leis de incentivo fiscal, priorizando quatro projetos incentivados por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura e dois projetos incentivados pela Lei do Esporte. O valor total aportado nos seis projetos foi de R\$ 2,3 milhões.

Ainda neste ano, a empresa reforçou as iniciativas do seu Programa de Diversidade, por meio da revisão de sua Política de Diversidade, a condução de uma pesquisa de percepção sobre o tema direcionada aos colaboradores do Grupo, a promoção da Semana de Diversidade, treinamentos no Programa de Desenvolvimento de Líderes e o lançamento de animações e vídeos voltados às questões de Diversidade. As iniciativas de inclusão também foram priorizadas, tais como os esforços para contratação de pessoas com deficiência, notadamente deficiência intelectual e transtornos do espectro autista, além da contratação de profissionais transgêneros em parceria com empresas especializadas, e a revisão dos critérios do programa de estágio, de modo a aumentar sua atratividade para públicos minorizados.

## **Meio Ambiente**

O Grupo Fleury monitora e controla a segregação, o descarte, o armazenamento e o transporte dos resíduos perigosos e não perigosos provenientes de sua operação. A destinação dada a eles é definida conforme seu tipo e é baseada em critérios fundamentados nos procedimentos do Sistema de Gestão Ambiental e na legislação vigente.

Desde 2008, a Companhia elabora e publica, no Registro Público de Emissões do GHG Protocol, o inventário anual que contabiliza suas emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE). A cada ano, avança a apuração dos dados e ampliação do escopo relatado, que inclui emissões com viagens aéreas, consumo de energia, consumo de combustível nos transportes dos materiais, consumo de papel nas áreas administrativas e transporte terceirizado.

Quanto às emissões de gases do efeito estufa da Companhia, o relatório de 2019 será publicado no primeiro semestre de 2020. Em 2018, embora tenha ocorrido uma redução de 15,5% nas emissões relacionadas ao escopo 2 comparativamente ao ano de 2017, houve um aumento de 23% nas emissões totais do Grupo, notadamente nos escopos 1 e 3, um reflexo do crescimento orgânico do Grupo,

notadamente o aumento do portfólio de serviços em unidades de atendimento existentes e a abertura de novas unidades.

Também apresentamos, abaixo, a comparação dos indicadores de energia, consumo de água e geração de resíduos. Na comparação entre os anos de 2018 e 2019, houve um aumento absoluto de 9,7% no consumo de energia e uma redução de 1,8% no consumo de água. Quanto à geração total de resíduos, houve um aumento de 2% no total de resíduos, alavancado principalmente pelo aumento do volume de resíduos infectantes gerados pela Cia. Aumento este diretamente relacionado à maior volumetria de exames no ano.

Indicador	2019	2019 vs. 2018	2018	2018 vs. 2017	2017	2017 vs. 2016	2016
Energia (Kwh)	54.770.185	9,7%	49.930.736	9,3%	45.678.456	4,2%	43.833.823
Água (m³)	154.160	-1,8%	156.963	18,2%	132.818	7,0%	124.100
Total de Geração de Resíduos (kg)	1.534.528	2,0%	1.504.757	-5,1%	1.585.791	-13,2%	1.827.077
Resíduo Comum	889.539	-0,1%	890.285	-3,5%	922.706	-19,8%	1.150.786
Resíduo Infectante	644.990	5,0%	614.472	-7,3%	663.085	-2,0%	676.291

\*Em função do período de recebimento das contas de consumo, os valores do mês de dezembro foram calculados com base na média histórica.

Vale ressaltar que, embora tenha havido um aumento em alguns indicadores ambientais da Cia. O Grupo Fleury vem adotando historicamente uma série de medidas visando à maior eficácia no uso de energia, água e geração de resíduos. Dentre essas ações, destacam-se a compra de energias renováveis, avanços em telemetria, instalação de iluminação LED, troca de equipamentos por modelos com menor consumo de energia ou selo Energy Star, compra de energia no mercado livre, sistemas de reutilização de água – tais como as iniciativas de reaproveitamento de água do sistema de tratamento da Central Técnica em São Paulo, revisão de processos com vistas à redução do consumo de materiais e desperdícios, além de campanhas e iniciativas de conscientização dos colaboradores quanto à necessidade do uso racional do recurso. Além disso, a empresa aumentou a aquisição de energia no mercado livre para 10 unidades do RJ, gerando economia de cerca de R\$ 3 milhões, desde o início da implantação desse projeto.

## Certificações, Compromissos Voluntários e Relatórios

O Grupo Fleury foi pioneiro na área de medicina diagnóstica na implantação de um Sistema de Gestão Integrado certificado pelas normas ISO 9001 (Gestão da Qualidade) e ISO 14001 (Gestão Ambiental), o que reflete a sua preocupação com a qualidade, o meio ambiente, a melhoria contínua dos procedimentos e a sustentabilidade. Em 2019, teve destaque a expansão do escopo de certificação na Regional Rio de Janeiro por meio da inclusão da marca Labs a+. Também são destaques as seguintes creditações: a do Colégio Americano de Patologistas (CAP), tanto no programa de acreditação quanto no de controle de qualidade para a Área Técnica Central e a Área Técnica do Grupo localizada no Hospital Sírio-Libanês, ambas em São Paulo; o programa *National Glycohemoglobin Standardization Program* (NGSP) e o da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBPC/ML). Toda as regionais do grupo também são acreditadas pelo Programa de Acreditação para Laboratórios Clínicos (PALC) da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica. A Companhia é a primeira empresa do Brasil a obter a acreditação do Colégio Americano de Radiologia (ACR) para a estereotaxia, nas unidades Paraíso e República do Líbano II da marca Fleury. Também temos a acreditação do ACR para os serviços de mamografia, biópsia mamária, medicina nuclear, PET-CT e Ressonância Magnética nas unidades Itaim, Paraíso e Higienópolis da marca Fleury. Em 2019, a marca Fleury Medicina e Saúde foi acreditada pelos

requisitos do programa PADI (Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem) do Colégio Brasileiro de Radiologia (CBR). As unidades Ponte Estaiada, Rochaverá e Alphaville desta mesma marca também são certificadas pelo LEED - *Leadership In Energy & Environmental Design*.

Desde 2011, o Grupo Fleury é reconhecido como uma empresa destaque na área de saúde pelo Guia Exame de Sustentabilidade e, desde 2014, integra a carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3. A preocupação e o engajamento do Grupo com o desenvolvimento sustentável também transparecem por meio de sua adesão a uma série de iniciativas voluntárias, que são assumidas com entidades setoriais nacionais e internacionais. Entre elas destacam-se:

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** Acordo assumido em 2015 pelos países que integram a ONU reúne 17 objetivos e 169 metas a serem alcançadas pelo mundo até 2030, envolvendo temas como erradicação da pobreza, educação, mudança do clima, cidades sustentáveis, emprego e crescimento econômico inclusivo, entre outros. Os temas cobertos pelos 17 objetivos são apontados com ícones dos ODS. O Grupo Fleury participa das discussões sobre o tema no grupo de trabalho da Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

**Pacto Global das Nações Unidas:** Signatário desde 2013, o Grupo Fleury mantém o comprometimento com a promoção de ações de responsabilidade socioambiental dos 10 Princípios Universais do Pacto Global. A iniciativa da ONU tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócio, de valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

**Princípios de Empoderamento das Mulheres:** Em 2017, a Companhia aderiu ao compromisso da ONU Mulheres e do Pacto Global no qual reafirma o empenho em garantir um ambiente íntegro, igualitário e de oportunidades para todos os colaboradores.

**Termo de Compromisso com a Ética e a Integridade:** Em 2019, a Companhia foi novamente aprovada no programa promovido pela Secretaria-Executiva do Pró-Ética, vinculada à Controladoria Geral da União, de forma a atuar e contribuir para um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente.

**Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** Assinado pela Empresa em 2010, o documento concebido pelo Instituto Ethos, Comitê Brasileiro do Pacto Global e escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime (Unodoc) aborda temas como corrupção de agentes públicos, crime organizado, sonegação fiscal e lavagem de dinheiro.

**Rede Brasil do Pacto Global:** A Empresa participa desde 2010 do movimento que, em sinergia com o Pacto Global, tem como objetivo consolidar conceitos básicos da cidadania, assim como melhorar a qualidade de vida no planeta. O Grupo Fleury participa das reuniões do grupo de trabalho de direitos humanos e mudanças climáticas da Rede Brasil do Pacto Global da ONU.

**Carbon Disclosure Program (CDP):** Desde 2015, o Grupo Fleury passou a integrar essa iniciativa de modo voluntário. O objetivo do CDP é fomentar uma nova maneira de as empresas fazerem negócios, prevenindo os danos ocasionados pelas mudanças climáticas e o esgotamento dos recursos naturais.

**A lista completa de certificações e prêmios recebidos pelo Grupo Fleury e a versão completa do Relatório Anual de Sustentabilidade 2018 podem ser acessados no site de Relações com Investidores da Companhia ([www.fleury.com.br/ri](http://www.fleury.com.br/ri)).**

## Grupo Fleury: Uma Empresa de Conhecimento e Inovação

### O conhecimento científico e os avanços da medicina são competências centrais no posicionamento estratégico do Grupo Fleury

Um dos pilares da atuação do Grupo Fleury, o investimento em inovação e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é o diferencial competitivo da Companhia, que permite a aquisição e desenvolvimento de novas competências pioneiras no setor de saúde.

A incorporação de novos testes no Grupo Fleury inicia-se pelo mapeamento de oportunidades trazidas pela equipe médica em um estruturado fluxo de projetos com mensuração de resultados. Esse processo permite que a Companhia possa selecionar suas iniciativas englobando a utilização de novas tecnologias, a necessidade do mercado e o conhecimento médico.

Em 2019, foram realizadas grandes inovações envolvendo novos produtos e alterações de metodologia desenvolvidos dentro da Companhia. Entre alterações de metodologia e novos produtos alcançamos a marca de 160 produtos implantados. Esses desenvolvimentos tiveram grande foco na área de Genômica e Proteômica. No ano, a Companhia investiu R\$ 14,6 milhões em P&D, destinados especificamente a novos testes e metodologias.

Na área de Genômica, realizamos a ampliação do nosso portfólio de biópsia líquida, principalmente para tumores de pulmão. Foram implantados os testes para as mutações nos exons 19 (deleções), 20 (mutações T790M e C797S) e 21 (mutação L858R) do gene EGFR. Esses testes auxiliam no direcionamento e monitoramento da resposta terapêutica. Eles possuem a vantagens de serem altamente sensíveis e minimamente invasivos.

Ainda no campo da Genômica, houve a implantação de mais 17 testes ampliando, assim, o nosso portfólio disponível na Plataforma Fleury Genômica, introduzindo por exemplo, testes para farmacogenômica. Além de aumentar o portfólio também tivemos uma taxa de crescimento acelerado no volume dos testes, por exemplo, o teste para determinar mutações hereditárias por NGS e que mapeia a predisposição a alguns tipos de câncer teve um aumento de volumetria de 347%. O teste ONCOFOCO também teve um aumento de volume expressivo em relação a 2018.

Na área de medicina personalizada baseada em Proteômica, também obtivemos avanços em 2019. Lançamos um teste pioneiro que acopla microdissecção à laser de tecidos contidos em lâminas com proteômica baseada em espectrometria de massa. Esse teste permite determinarmos a composição de depósitos amiloides que causam uma doença chamada Amiloidose. A Amiloidose está associada a várias condições como algumas doenças hereditárias, certos tipos de câncer e em processos associados ao envelhecimento e é caracterizada por depósitos extracelulares de proteínas fibrilares que acarretam danos a diversos órgãos. A identificação do tipo específico de proteína presente no depósito é fundamental para a definição do tratamento. Esse teste originou-se de um projeto de pesquisa que contou com a parceria do Centro Universitário São Camilo e o INCOR.

Posicionada na vanguarda da pesquisa e parcerias, em 2019, a Companhia continua desenvolvendo 58 projetos de pesquisa, sendo que 75% são realizados em parcerias com Universidades e Instituições de pesquisa.

No âmbito de inovação aberta e parcerias, o Grupo fortaleceu sua presença no ecossistema de empreendedorismo e startups. Lançou um *blog* e redes sociais do Fleury Lab, com impacto de mais de 5 mil seguidores nos primeiros meses, para falar sobre temas de inovação e tecnologia em saúde. Também

engajou mais de 50 startups e 29 pesquisadores no Prêmio de Inovação Fleury, no qual foram reconhecidas soluções e tecnologias para o setor de saúde desenvolvidas no país, além de firmar parceria com 20 startups para codesenvolvimento ou validação de soluções alinhadas às estratégias de negócio da Companhia.

O Grupo foi premiado pelo RSNA no Desafio de Inteligência Artificial. O trabalho reconhecido com medalha de prata teve como tema 'detecção de hemorragia intracraniana' e foi produzido pela equipe multidisciplinar da companhia com o apoio da startup DataLife, parceira do Grupo. Considerado o maior congresso mundial na área de Radiologia e Diagnóstico por Imagem, o RSNA reúne médicos de diversas especialidades. Neste ano, mais de 50 colaboradores do Grupo Fleury, entre médicos e diretores da empresa, participaram do evento, que teve como temas principais Inteligência Artificial, impressão 3D e realidade virtual.

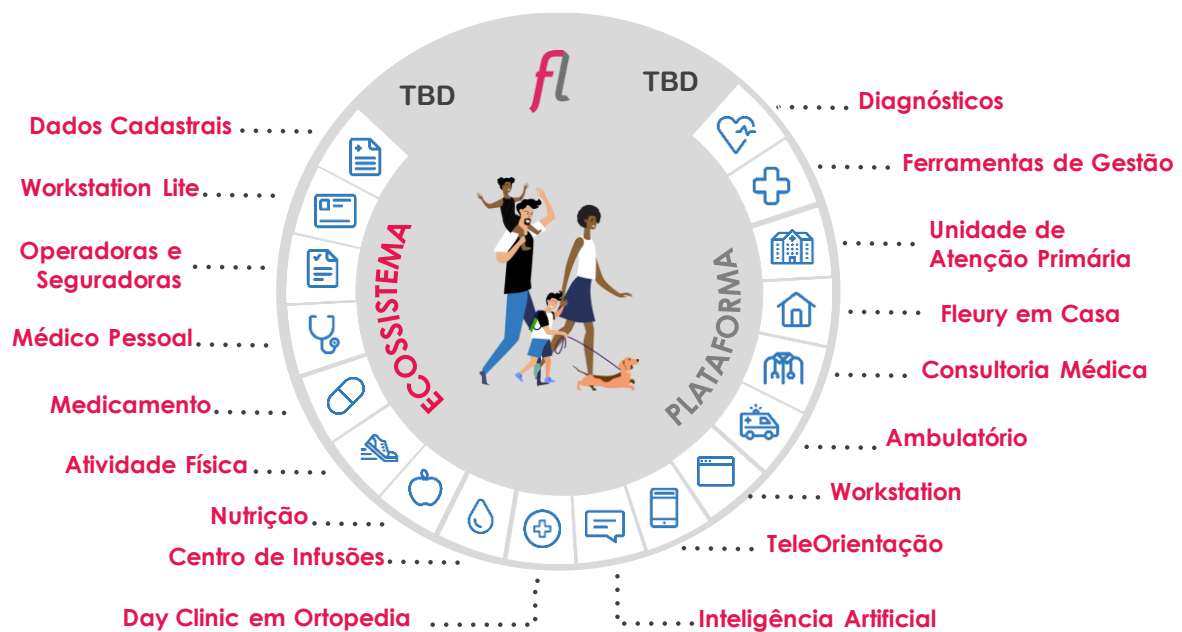
Dentre as parcerias com startups, fechamos um acordo com a *startup* brasileira Laura, plataforma de inteligência artificial e tecnologia cognitiva que ajuda a gerenciar os riscos em ambiente hospitalar. O objetivo da parceria é oferecer a tecnologia inovadora aos hospitais-cliente da companhia como um diferencial aos serviços já contratados por meio de análises estruturadas dos dados dos pacientes internados e, assim, podendo aumentar a eficiência dos hospitais com um diagnóstico integrado. Implementado ao sistema da operação hospitalar em que as marcas do Grupo Fleury atuam, o Robô Laura é um aliado no gerenciamento de riscos e com foco na saúde dos pacientes. Desenvolvido para ler as informações e analisar os dados dos pacientes, o Robô Laura emite alertas que são encaminhados a cada 3,8 segundos à equipe médica, indicando alterações no quadro clínico dos pacientes e quais correm o risco de sofrer infecção generalizada, por exemplo – também conhecida como sepse. Além disso, a plataforma sinaliza com antecedência outros casos de deterioração clínica, já que por meio da tecnologia é possível reduzir o tempo de espera para inserção de dados de pacientes.

Ainda no âmbito de aplicação de inteligência artificial e *machine learning* para integração diagnóstica, apoio à decisão clínica, segurança do paciente e diagnóstico mais rápido e assertivo, validamos as soluções das startups israelenses Aidoc e Combinostics, fruto de parceria iniciada em 2018, durante participação da iniciativa TechEmerge Health Brazil, promovida pelo Banco Mundial. A solução AIDOC validada permite a identificação de anormalidades em tomografias, com objetivo de priorizar casos graves, e passa a entrar em rotina no Grupo a partir de 2020. Já a solução da Combinostics, utiliza dados e integração diagnóstica para avaliação de demências, e obteve resultados promissores durante o teste piloto, que contou também com a parceria do Hospital Sírio-Libanês e Hospital das Clínicas.

Além de startups, universidades e pesquisadores, o Grupo fortaleceu também as parcerias com hospitais e fornecedores. Como destaque, colocamos em rotina a solução de integração diagnóstica em cardiologia, codesenvolvida com GE, para avaliação de isquemia cardíaca. Com a implantação da solução, reduzimos 65% o tempo para liberação dos relatórios integrados, que trazem apoio à decisão clínica, e ampliamos o número de pacientes impactados em mais de 30%.

Em dezembro de 2019, no evento *Fleury Investor Day*, a Companhia anunciou maiores detalhes da construção da Plataforma de Negócios em Saúde. O Grupo Fleury juntamente com a SantéCorp (adquirida em 2018) tem trabalhado para a construção de uma plataforma e ecossistema em saúde para conectar pacientes e serviços de saúde, o objetivo é colocar o paciente no centro do cuidado, integrando suas informações e dados, e desta forma auxiliar na condução mais adequada de seu caso clínico. O público-alvo para o serviço de plataforma e ecossistema em saúde são operadoras de saúde e empresas que por meio deste serviço poderão coordenar melhor o cuidado de seus beneficiários e

como resultado reduzir a sinistralidade do plano de saúde. Alguns serviços da plataforma e ecossistema já estão lançados e outros em desenvolvimento. Na imagem abaixo, exemplificamos como essa plataforma e ecossistema conectará as frentes relacionadas à saúde, fornecendo um serviço completo e com atuação em todas as etapas da coordenação de cuidado:



## Relacionamento Médico

O conhecimento médico é o diferencial competitivo que agrega valor à saúde

Com o objetivo de estimular a geração e compartilhamento de conhecimento médico, a Companhia promove ações internas de estudos científicos, além de apoiar a participação de seus médicos em congressos nacionais e internacionais. As principais ações do ano de 2019 foram:

- 149 materiais científicos (entre folders, portfólios e revistas para o público médico);
- 62 reuniões de atualização e 78 reuniões de especialidades médicas;
- 197 trabalhos reunidos na 29ª Jornada do Conhecimento, evento interno de divulgação de conhecimento científico e de gestão.

O Grupo Fleury é um disseminador de conhecimento por meio da produção de publicações para médicos. Todas as marcas realizaram visitas médicas, nas quais foram entregues 94 publicações científicas distribuídas nas regionais e 55 na marca Fleury, além de duas edições da revista médica de Fleury Medicina e Saúde e o desenvolvimento de uma publicação disponível para médicos, nas regionais, à semelhança da marca Fleury. No total, foram produzidos e entregues 149 materiais. Todo o conteúdo também está disponível nos sites das marcas. Paralelamente, o Grupo Fleury participou de 63 eventos ao longo do ano, com destaque para o Congresso da Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo (SOCESP), no qual promovemos nosso simpósio que teve como tema: "Estenose aórtica e doença coronária: novas soluções para este antigo dilema".

Essas iniciativas reforçam o foco do Grupo Fleury na maior proximidade e fortalecimento dos canais de comunicação com os clientes médicos, apresentando-lhes seus diferenciais, processos e uso do conhecimento interno que garantem a excelência técnica presente em sua história. Esta excelência técnica, pautada no conhecimento médico, é um dos principais pilares de atuação da Companhia, que se propõe a entregar diagnósticos conclusivos para os médicos e clientes. Para isso, conta com serviços como a consultoria médica, na qual o corpo clínico do Grupo Fleury apoia o médico solicitante no entendimento de casos diagnósticos mais complexos. Em 2019, foram prestadas 321.471 consultorias, um crescimento de 20% frente a 2018. Já o número de relatórios integrados, enviados a médicos de clientes, totalizou atingiu 91.928 no ano, alta de 9,9% comparado com o ano de 2018. Os relatórios envolveram casos diagnósticos considerados de alta complexidade e que são avaliados em abordagem multidisciplinar.

O Grupo Fleury encerrou 2019 com 2.393 médicos prestadores de serviço, um aumento de 14% na comparação com o ano anterior. Esse crescimento do corpo clínico da Companhia é reflexo da inauguração de novas unidades e a expansão das agendas de exames de imagens nas unidades já existentes.

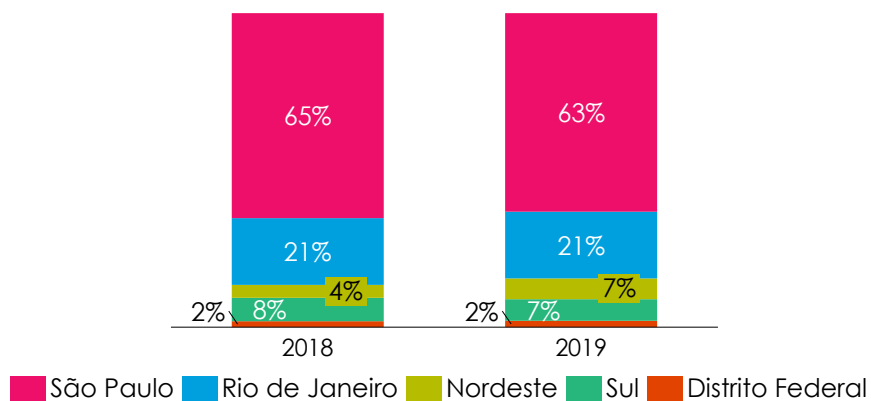
## Gestão de Pessoas

Base da cultura do Grupo Fleury, os colaboradores da Companhia refletem as características dos nossos valores como excelência, respeito e entusiasmo

O Grupo Fleury considera que o reconhecimento que o destaca como referência em excelência médica, em atendimento e em gestão se deve à qualificação de sua equipe de profissionais. São eles que entregam diariamente a prestação de serviços que tornou a organização uma referência, inclusive para outros segmentos.

Em 2019, a Companhia encerrou o ano com 10,0 mil colaboradores, um crescimento de 3,7% na comparação com 2018. O aumento do número de colaboradores ocorre a medida em que a Companhia aumenta sua exposição através da aquisição de novas marcas e expansão dos negócios. O *turnover* total da Companhia atingiu 20,9%, uma redução de 110 bps (22,0% em 2018). Já o *turnover* por opção do colaborador foi de 10,1%, um aumento de 40 bps em relação a 2018.

### Colaboradores por região



Em 2019, os investimentos em formação e atualização dos profissionais totalizaram R\$ 4,3 milhões. Foram realizadas 391 mil horas de treinamento conduzidas pela Universidade Corporativa, o que resultou em 32 horas de treinamento por colaborador.



## Governança Corporativa

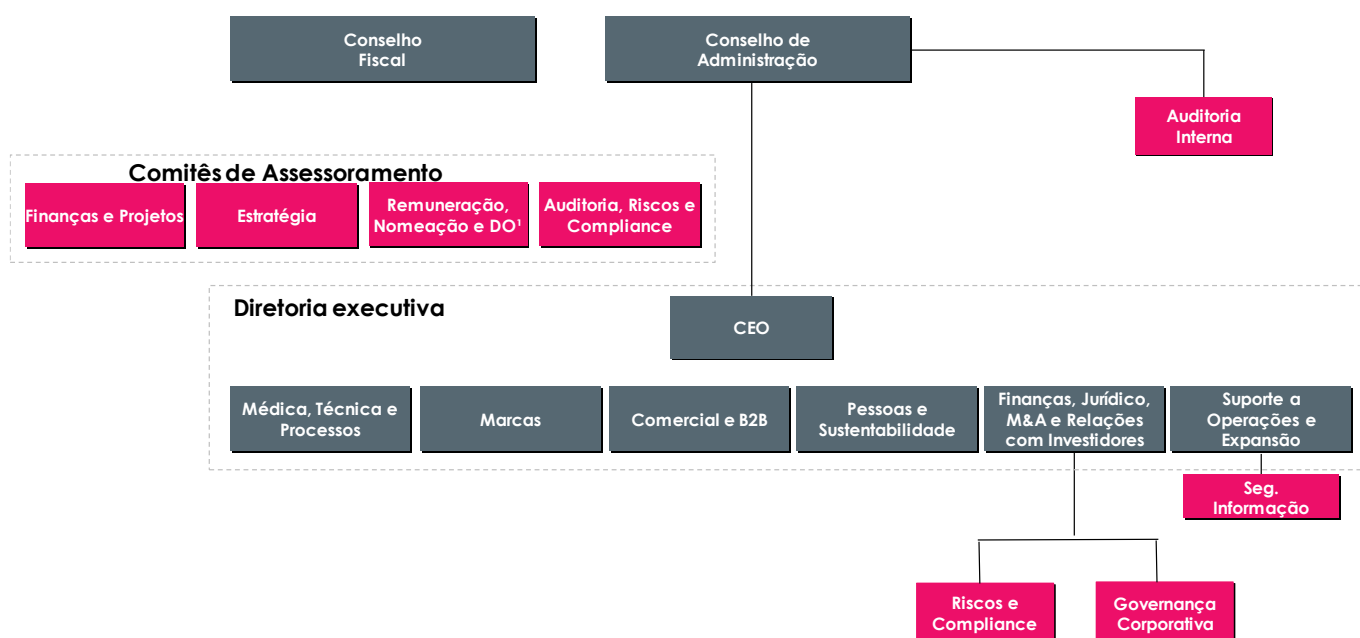
Listada no Novo Mercado, a Companhia pauta sua atuação pelos mais elevados padrões de Governança Corporativa

O Grupo Fleury tem suas ações negociadas sob o código FLRY3 no segmento Novo Mercado da B3, segmento de listagem especial da Bolsa brasileira que exige a adoção do mais elevado padrão de Governança Corporativa. O Grupo Fleury possui práticas e processos alinhados com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade corporativa e socioambiental. Esse foi um processo natural para a Companhia, uma vez que antes de listar suas ações na Bolsa de Valores, já havia uma administração compartilhada entre Diretoria e Conselho de Administração, com a participação de conselheiros independentes.

A Companhia foi reconhecida por suas boas práticas de Governança com o segundo lugar na categoria Governança Corporativa dentre todas as empresas de capital aberto no Prêmio "Empresas Mais" do jornal O Estado de S. Paulo em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA) e a Austin Rating.

O organograma corporativo estabelecido pela Companhia atende às melhores práticas de mercado e a governança é suportada pelas estruturas que integram o Sistema de Controles Internos: Auditoria Interna, Compliance, Gestão de Riscos e Segurança da Informação.

### Organograma do Grupo Fleury



<sup>1</sup> – DO – Desenvolvimento organizacional

## Conselho de Administração

Criado em 1998, o Conselho de Administração do Grupo Fleury é composto de, no mínimo, sete e, no máximo, onze membros efetivos, com até oito membros suplentes. O Conselho de Administração tem como objetivo fixar a orientação geral dos negócios e eleger a Diretoria Estatutária, entre outras competências que lhe são atribuídas pela Lei e pelo Estatuto Social da Companhia. O Conselho de Administração possui um Regimento Interno que disciplina seu funcionamento, bem como de seus Comitês de Assessoramento. O mandato dos conselheiros tem prazo determinado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

### Composição do Conselho de Administração

Membros do Conselho de Administração	Cargo	Término do mandato
Marcio Pinheiro Mendes	Presidente	AGO de 2021
Fernando Lopes Alberto	Vice-Presidente	AGO de 2021
Rui Monteiro de Barros Maciel	Conselheiro	AGO de 2021
Andrea da Motta Chamma	Conselheiro	AGO de 2021
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Conselheiro	AGO de 2021
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Conselheiro	AGO de 2021
Vinicius José de Almeida Albernaz	Conselheiro	AGO de 2021
Fernando de Barros Barreto	Conselheiro Independente	AGO de 2021
Cristina Anne Betts	Conselheiro Independente	AGO de 2021
André Marcelo da Silva Prado	Conselheiro Independente	AGO de 2021
Ivan Luiz Gontijo Junior	Suplente	AGO de 2021
Octavio de Lazari Junior	Suplente	AGO de 2021
Manoel Antônio Peres	Suplente	AGO de 2021

Atualmente, o Conselho de Administração possui dez membros efetivos e três membros suplentes, sendo três conselheiros efetivos independentes. O Conselho conta com o apoio de quatro Comitês de Assessoramento: Auditoria, Gestão de Riscos e Compliance; Finanças e Projetos; Estratégia; e Remuneração, Nomeação e Desenvolvimento Organizacional. Os Comitês são de caráter permanente, se reúnem mensalmente (Finanças e Projetos e Estratégia) e bimestralmente (Auditoria, Gestão de Riscos e Compliance e Remuneração, Nomeação e Desenvolvimento Organizacional) e têm, no mínimo, um membro do Conselho de Administração na sua composição.

### Conselho Fiscal

Constituído em 2018, o Conselho Fiscal é um órgão independente da administração da Companhia. A Lei nº 6.404/76 estabelece as responsabilidades do Conselho Fiscal, que compreendem a fiscalização das atividades da administração, revisão das demonstrações financeiras da companhia aberta e divulgação de suas conclusões aos acionistas.

### Composição do Conselho Fiscal

Membros do Conselho Fiscal	Cargo	Término do Mandato
Luciana Doria	Conselheiro	AGO de 2020
José Maria Chapina Alcazar	Conselheiro	AGO de 2020
João Carlos de Oliveira	Conselheiro	AGO de 2020
Carolina Strobel	Suplente	AGO de 2020
Adriana Ruiz Alcazar	Suplente	AGO de 2020
Paulo Sergio Rodrigues	Suplente	AGO de 2020

Atualmente, o Conselho Fiscal é composto por três membros efetivos e seus respectivos suplentes.

### Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Compliance

Atua para recomendar as condições de contratação de auditoria externa independente e propor seus objetivos; analisar e avaliar os trabalhos da auditoria interna, garantir e aprimorar os controles internos; recomendar procedimentos diante da constatação de inadequações em relação às melhores práticas contábeis; acompanhar o mapeamento dos riscos a que a Companhia está exposta e as respectivas ações preventivas e mitigantes.

### Comitê de Finanças e Projetos

Este Comitê tem a função de acompanhar as diretrizes de orçamento, gestão de recebíveis e glosas, analisar ações de redução de custos e despesas e de melhoria da rentabilidade, além de avaliar oportunidades de investimentos. Também é responsável pela discussão de grandes diretrizes corporativas, na avaliação, priorização e acompanhamento dos projetos mais relevantes na Companhia.

### Comitê de Estratégia

É responsável por assessorar o Conselho de Administração com a avaliação, priorização e acompanhamento dos projetos mais relevantes na Companhia, assim como o desenvolvimento de estrutura, sistema e processos organizacionais, ambos sob o foco da estratégia. O Comitê também tem a função de assessorar o Conselho de Administração com a avaliação do planejamento estratégico proposta pela Diretoria Executiva e fomentar a inovação, pesquisas e desenvolvimento da Companhia.

### Comitê de Remuneração, Nomeação e Desempenho Organizacional

Atua na avaliação, indicação e destituição de diretores; acompanhar a evolução da organização, frente a desafios estratégicos para os negócios e a gestão; avaliar sistemas de avaliação de desempenho, políticas salariais e programas de desenvolvimento do quadro funcional; propõe diretrizes e critérios para programas de remuneração variável; e acompanhar e propõe ações decorrentes da avaliação do clima organizacional.

### **Diretoria Executiva Estatutária**

A Diretoria Executiva Estatutária do Grupo Fleury encerrou 2019 com seis membros (dois a menos que 2018). A Dra. Jeane Mike Tsutsui, então Diretora Executiva de Negócios da Marca Fleury, assumiu também a Diretoria de Negócios das Marcas Regionais, passando a responder pela Diretoria Executiva de Negócios, visando o fortalecimento da gestão das marcas e novas iniciativas. Assim, a composição da Diretoria Executiva da Companhia encerrou o ano conforme abaixo:

#### **Composição da Diretoria Executiva Estatutária**

<b>Diretores</b>	<b>Cargo</b>	<b>Término do mandato</b>
Carlos Alberto Iwata Marinelli	Presidente	RCA após AGO 2021
Claudio Almeida Prado	Diretor Executivo de Suporte a Operações	RCA após AGO 2021
Edgar Gil Rizzatti	Diretor Executivo Médico, Técnico e de Processos	RCA após AGO 2021
Fernando Augusto Rodrigues Leão Filho	Diretor Executivo de Finanças, Relações com Investidores e Jurídico	RCA após AGO 2021
Jeane Tsutsui	Diretora Executiva de Negócios	RCA após AGO 2021
José Roberto Araújo	Diretor Executivo Comercial e Negócios B2B	RCA após AGO 2021

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, informamos que a Companhia e suas controladas adotam como procedimento formal consultar os auditores independentes KPMG Auditores Independentes, no sentido de assegurar-se de que a realização da prestação de outros serviços não venha afetar sua independência e objetividade necessária ao desempenho dos serviços de auditoria independente. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

No exercício social findo em 31 de dezembro de 2019, a KPMG Auditores Independentes não prestou outros serviços adicionais que ultrapassem 5% dos honorários de auditoria das demonstrações financeiras consolidadas do Grupo Fleury.

Na contratação desses serviços, as políticas adotadas pela Companhia se fundamentam nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios consistem, de acordo com os padrões internacionalmente aceitos, em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho; (b) o auditor não deve exercer função de gerência no seu cliente, e (c) o auditor não deve representar legalmente os interesses de seus clientes.

A KPMG Auditores Independentes declarou que a prestação dos serviços foi feita em estrita observância das normas contábeis que tratam da independência dos auditores independentes em trabalhos de auditoria e não representaram situação que poderiam afetar a independência e a objetividade ao desempenho de seus serviços de auditoria externa.

## **Mercado de Capitais**

### **Crescimento de 54,3% na cotação da ação em relação a 2018 e presença nos principais índices da Bolsa brasileira**

Em 30 de dezembro 2019, as ações do Grupo Fleury encerraram cotadas a R\$ 30,53. O volume financeiro médio diário de negociação das ações atingiu R\$ 44,0 milhões em 2019. Como reflexo desta evolução de volume e negócios, o Índice de Negociabilidade atingiu 0,342% no ano.

A Companhia finalizou o ano com 316.744.460 ações, resultado de um aumento de capital, realizado em decorrência do exercício de compra de ações referente ao Planos de Opção de Compras de Ações aprovados em 2016.

Em 2019, realizamos mais de 1.200 interações com o mercado, incluindo as realizadas nas 18 conferências e *Healthcare Days* e 14 outros eventos que contaram com a participação da Companhia. O Grupo Fleury finalizou o ano de 2019 com 10 coberturas *sell-side*, compostas de três recomendações de Compra, seis recomendações Neutra e uma de Venda.

Neste ano de 2020, a Companhia integrou, pela sétima vez consecutiva a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). Além do ISE, o Grupo Fleury também se manteve na carteira do índice IBOVSPA na 53ª posição, com participação na carteira teórica de 0,464%, no IBr-X 100, IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada) e o ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado).

Em dezembro, o Grupo Fleury realizou a quinta emissão de debentures simples, não conversíveis em ações no valor total de R\$ 500 milhões, em duas séries: a primeira série no valor de R\$ 200 milhões, com prazo de vencimento de cinco anos, e a segunda no valor de R\$ 300 milhões, com prazo de vencimento de oito anos. A remuneração é de 100% da Taxa DI acrescida de spread de 0,90% ao ano para a primeira série, e de 1,20% para a segunda série. A captação será destinada ao reforço de caixa da Companhia.

## Desempenho Econômico Financeiro

Implementação do IFRS 16 – Arrendamentos. Para fins de comparação, os números a seguir são apresentados sem o efeito do IFRS 16. Mais detalhes nas Demonstrações Financeiras Completas.

**Crescimento de 9,0% na Receita Líquida; aumento de 4,0% do EBITDA, com margem de 24,8%; e Margem Líquida de 11,5%**

### Receita Bruta

A Receita Bruta consolidada do Grupo Fleury totalizou R\$ 3,1 bilhões, um crescimento de 9,1%. As Unidades de Atendimento cresceram 9,4%, atingindo R\$ 2,6 bilhões de receita. Destaque para o crescimento em todos os segmentos, com destaque para as marcas a+ em São Paulo (+21,2%) e marcas do Rio de Janeiro (+14,0%).

Em B2B, o crescimento foi de 7,7%, atingindo R\$ 494,2 milhões. No ano de 2019, a Companhia entrou em novas operações hospitalares, com destaque para o Hospital Casa da Saúde São José no Rio de Janeiro, Hospital Sírio-Libanês em Brasília, Hospital Vila Nova Star em São Paulo e Hospital Santa Joana em Recife.

### Impostos e Cancelamentos

Os impostos sobre a Receita Bruta mantiveram-se constantes em relação ao ano anterior, com 6,2% em 2019 e 2018. Os cancelamentos mantiveram-se estável em 1,4% (comparado a 1,3% em 2018).

### Receita Líquida

A Receita Líquida teve alta de 9,0%, atingindo R\$ 2,9 bilhões.

### Custo dos Serviços Prestados

O custo dos serviços prestados – que inclui despesas com pessoal, serviços médicos, serviços com ocupação, utilidades, material direto, depreciação/amortização e gastos gerais – totalizou R\$ 2,1 bilhões, representando 71,1% da receita líquida (comparado a 69,7% em 2018).

### Custos dos Serviços Prestados 2019 vs. 2018

Composição dos Custos dos Serviços Prestados	2019		2018		Variação	
	R\$ MM	% Receita Líquida	R\$ MM	% Receita Líquida	▲ %	▲ bps
Pessoal e Serviços Médicos	(1.013,2)	-34,9%	(926,3)	-34,8%	9,4%	-11 bps
Aluguéis, Serviços com Ocupação e Utilidades	(579,5)	-19,9%	(525,8)	-19,7%	10,2%	-21 bps
Material Direto e Intermediação de Exames	(310,5)	-10,7%	(257,7)	-9,7%	20,5%	-102 bps
Depreciação e Amortização	(156,4)	-5,4%	(138,8)	-5,2%	12,7%	-18 bps
Gastos Gerais	(6,9)	-0,2%	(7,4)	-0,3%	-6,8%	4 bps
<b>Custo dos Serviços Prestados</b>	<b>-2.066,5</b>	<b>-71,1%</b>	<b>-1.856,0</b>	<b>-69,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>-148 bps</b>

O total dos custos dos serviços prestados registrou um aumento de 148 bps.

### Lucro Bruto

O Lucro Bruto atingiu R\$ 838,6 milhões com margem bruta de 28,9%, redução de 148 bps na comparação com 2018.

### Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial

As despesas operacionais e equivalência patrimonial atingiram R\$ 327,6 milhões, incluindo R\$ 51,8 milhões de despesas com depreciação e amortização, representando 11,3% da Receita Líquida (comparado a 11,5% em 2018).

### EBITDA

O EBITDA atingiu R\$ 719,6 milhões, representando um crescimento de 4,0%, com margem de 24,8%.

### Resultado Financeiro

O resultado financeiro apresentou despesa de R\$ 55,4 milhões ante R\$ 52,1 milhões no ano anterior.

### Imposto de Renda e Contribuição Social

O total de IR/CSLL foi de R\$ 121,8 milhões, resultando em uma taxa efetiva de 26,7% versus 26,5% em 2018.

### Lucro Líquido e Lucro Líquido por Ação

O Lucro Líquido da Companhia atingiu R\$ 333,9 milhões, crescimento de 0,7%, com margem de 11,5%.

### Investimentos de Capital

CAPEX (R\$ milhões)	2019	2018	Variação
Novas Unidades, Expansão de Oferta em Unidades Existentes e Áreas Técnicas	60,1	184,8	-67,5%
Renovação de Equipamentos Diagnósticos e Manutenção	63,0	64,4	-2,2%
TI/Digital	84,7	74,6	13,6%
<b>CAPEX Total</b>	<b>207,9</b>	<b>323,8</b>	<b>-35,8%</b>

Em 2019, os investimentos do Grupo Fleury totalizaram R\$ 207,9 milhões, queda de 35,8% na comparação com 2018.

### Endividamento

Composição da Dívida (R\$ milhões)	2019	2018	Variação
Dívida Bruta (Debêntures, Financiamentos e Aquisições)	1.639,2	1.305,8	25,5%
(-) Caixa, Equivalentes de Caixa e Títulos e Valores Mobiliários	857,8	808,9	6,0%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>781,4</b>	<b>497,0</b>	<b>57,2%</b>
Dívida Líquida / EBITDA	1,1x	0,7x	0,4x
EBITDA / Resultado Financeiro	13,0x	13,3x	-0,3x

Em 2019, além da captação de R\$ 500 milhões referente à quinta emissão de debêntures, houve a amortização de R\$ 166,7 milhões referentes à segunda emissão de debêntures. Ademais, foi amortizado R\$ 28,7 milhões referentes ao FINEP e R\$ 0,7 milhão referente aos contratos de FINAME, recebido com a compra da Serdil. Efetuamos também o pagamento de R\$ 74,0 milhões referentes a juros sobre debêntures, FINEP e FINAME.

### **Classificação de Risco**

De acordo com o último relatório da agência de risco Moody's, publicado em 01 de outubro de 2019, o rating corporativo do Fleury S.A. foi de Ba2/Aa2. A perspectiva foi classificada como estável, no reflexo do reconhecimento da empresa e suas marcas, sua posição de mercado no Brasil e seu foco no mercado de renda mais alta e mais resiliente, com perspectivas positivas a longo prazo do setor de saúde brasileiro.

### **Distribuição de Resultados**

Anunciamos no dia 19 de fevereiro de 2020, a distribuição de R\$ 197,8 milhões por meio de dividendos. Somado as outras distribuições realizadas em 2019, o montante total distribuído aos acionistas foi de R\$ 296,7 milhões de reais, representando um *payout* de 95% do lucro líquido e um *dividend yield* de 2,9%.