

Relatório da Administração

2018

Sumário

Relatório da Administração 2018

| | |
|--|----|
| Mensagem da Administração | 03 |
| Cenário macroeconômico e setorial | 06 |
| Sobre o Grupo Fleury | 07 |
| Sustentabilidade empresarial | 08 |
| Grupo Fleury: uma empresa de conhecimento e inovação | 12 |
| Relacionamento médico | 15 |
| Gestão de Pessoas | 16 |
| Governança Corporativa | 17 |
| Mercado de Capitais | 21 |
| Desempenho Econômico Financeiro | 22 |

Mensagem da Administração

2018 foi importante para a consolidação do nosso portfólio de marcas por meio da nossa plataforma de medicina diagnóstica. Apresentamos crescimento de 11,3% na receita bruta total, sendo 11,7% em unidades de atendimento e 9,9% em hospitais. Destaque para nossas Marcas Regionais, excluindo o Rio de Janeiro, que apresentaram crescimento de 18,7% (ou 34,1% considerando aquisições) e Marcas Rio de Janeiro, que cresceram 14,3%. Ao mesmo tempo, avançamos com a marca Fleury no mercado de saúde, amplificando nossa participação na cadeia, transformando a marca em uma Plataforma de Negócios em Saúde com soluções além da medicina diagnóstica.

No âmbito da plataforma de medicina diagnóstica, seguimos na execução do plano de expansão orgânico, focado principalmente nas marcas regionais nos mercados de São Paulo, com a marca a+, e no Rio de Janeiro, nas marcas Labs a+ e Felipe Mattoso, integrando ao nosso portfólio novas unidades de atendimento para aumentar estrategicamente a oferta de serviços de qualidade diferenciada e conveniência aos nossos clientes e à comunidade médica.

Nesse contexto, em 2018 adicionamos 20 novas unidades, sendo 12 da marca a+ em São Paulo, quatro de Labs a+, duas de Felipe Mattoso, ambas no Rio de Janeiro, uma da marca a+ em Pernambuco e uma da marca Fleury em São Paulo. Desde o início da implementação do plano de expansão, em outubro de 2016, até dezembro de 2018, inauguramos 53 unidades, correspondendo a 73% do ponto mínimo e 59% do ponto máximo do nosso *guidance* de expansão, que prevê a abertura de 73 a 90 unidades até 2021.

Paralelamente, realizamos aquisições com foco estratégico, destacando-se a aquisição do Instituto de Radiologia, em Natal/RN, e a celebração do contrato para a aquisição da marca Lafe no Rio de Janeiro/RJ.

Essas entregas reafirmam o comprometimento da execução do plano de expansão, de forma a aumentar a presença das nossas marcas nas regiões em que atuamos com o objetivo de capturarmos novos clientes e melhorar nosso atendimento, entregando serviços de alta qualidade com excelência médica, técnica e de atendimento.

Também iniciamos um importante movimento estratégico, com a estruturação da Plataforma de Negócios em Saúde da marca Fleury, amplificando a presença da Companhia na cadeia de saúde para ocupar espaços onde podemos gerar maior eficiência, com base no atributo de excelência da marca para contribuir com um modelo de maior sustentabilidade para o sistema de saúde.

Nesse sentido, iniciamos a oferta do serviço de infusão de medicamentos, avançando na cadeia na etapa terapêutica. Divulgamos também o lançamento da operação de *Day Clinic*, na área de ortopedia, onde atuaremos em procedimentos ortopédicos de baixa complexidade.

Paralelamente, para nos estabelecermos com solidez na etapa de prevenção da cadeia de saúde, realizamos a aquisição da SantéCorp, empresa que atua em serviços de gestão de saúde, inserindo nossa companhia como importante provedora na oferta de soluções para saúde corporativa e coordenação de cuidado. Nesse sentido, celebramos, ainda, uma parceria estratégica com o Hospital Sírio Libanês para a oferta de atendimento primário para empresas.

Simultaneamente, seguimos inovando em medicina personalizada e de precisão, por meio da nossa plataforma de Genômica. Lançamos o Oncofoco, primeiro exame diagnóstico genômico desenvolvido com o uso de inteligência artificial no Brasil, empregando a plataforma IBM Watson Health. Baseado

no sequenciamento de próxima geração (*Next Generation Sequencing*), o exame é capaz de avaliar as alterações dos genes relacionados a diferentes tipos de tumores. O exame é direcionado a pacientes oncológicos que apresentam quadros complexos e tem como objetivo indicar uma alternativa terapêutica.

Também em medicina personalizada e de precisão, desenvolvemos internamente, por intermédio da nossa área de P&D, um novo exame genético que testa a resistência de drogas para o combate do câncer de pulmão, direcionando o tratamento para a droga mais precisa para o tratamento. Lançamos ainda um portfólio completo em neurogenética, que consiste em 23 testes genéticos, com foco no diagnóstico de condições como autismo, epilepsias e outras síndromes neurológicas.

Em inovação, inauguramos o nosso espaço para inovação e desenvolvimento de soluções, o Fleury Lab. Essa nova estrutura dará ainda mais velocidade e eficiência para o processo de transformação digital da Companhia, beneficiando a inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Nessa jornada de transformação digital, lançamos o projeto Recepção Digital, no qual com o recurso de um aplicativo (app), possibilitaremos ao nosso cliente fazer check-in digital 48 horas antes do horário do exame, proporcionando redução no tempo de espera nas unidades, maior comodidade no atendimento e ganhos de eficiência com o melhor aproveitamento das áreas de atendimento. Nesse sentido, lançamos também nas plataformas digitais das marcas o Auto-Agendamento, proporcionando aos clientes a opção de agendar exames com maior comodidade, inclusive por meio do WhatsApp.

O ano também foi marcado por reconhecimentos importantes, como a qualificação da marca Fleury no ranking Marcas Mais Valiosas do Brasil pelo segundo ano consecutivo, em um estudo realizado pela Interbrand, no qual ficamos classificados na 25ª posição entre as marcas brasileiras – a única empresa de saúde a integrar a lista. Fomos, ainda, listados no ranking do Guia Exame de Sustentabilidade na categoria saúde pelo oitavo ano consecutivo.

Também, em virtude de nossas ações em transformação digital e inovação, fomos reconhecidos com a conquista do segundo lugar no ranking do Prêmio Valor Inovação Brasil, promovido pelo jornal Valor Econômico, com destaque para nossa plataforma de testes genômicos, além de projetos com a utilização de Inteligência Artificial. Ainda na área de genômica, recebemos o reconhecimento do Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP) com a primeira colocação na categoria Pesquisa em Oncologia com o teste genômico TOT, indicado para identificar tumores metastáticos de origem desconhecida. Dentro do contexto de um novo modelo de ecossistema de inovação, esse novo exame foi desenvolvido em parceria com a startup ONKOS, Hospital de Câncer de Barretos e Universidade Federal do Maranhão.

Como parte do resultado dessas iniciativas, encerramos o ano de 2018 registrando crescimento de receita bruta de 11,3%, atingindo R\$ 2,9 bilhões, e a receita líquida teve alta de 11,8%, consequência do foco em eficiência em gestão e redução dos cancelamentos, que atingiram 1,2% no período. O EBITDA cresceu 11,8%, com margem estável em 26,0%. O lucro líquido foi de R\$ 331,6 milhões, alta de 3,4%.

Em decorrência desse resultado, o Conselho de Administração aprovou distribuições de remuneração aos acionistas que totalizaram R\$ 315,0 milhões, sendo R\$ 217,3 milhões na forma de dividendos e R\$ 97,7 milhões na forma de juros sobre capital próprio, representando um *payout* de 95% e *dividend yield* de 4,8%.

No âmbito do mercado de capitais, vale destacar que passamos a integrar o índice Bovespa, com peso de 0,701%, representando a 37ª posição. Durante o ano de 2018 nos mantivemos no índice, encerrando na 47ª posição, com participação na carteira teórica de 0,447%.

Por fim, queremos ressaltar que ampliamos nossa participação de mercado com o fortalecimento da nossa presença no segmento de medicina diagnóstica com o nosso portfólio de marcas, que se tem mostrado amplamente competitivo, a despeito de um ano extremamente desafiador.

Adicionalmente, atentos às necessidades e oportunidades do setor, estruturamos a Plataforma de Negócios em Saúde da marca Fleury, amplificando a presença da companhia na cadeia de saúde para ocupar espaços onde podemos gerar maior eficiência, com base no atributo de excelência da marca para contribuir com um modelo de maior sustentabilidade para o sistema.

É dentro do contexto desses pilares estratégicos que estamos plenamente confiantes de que a base para o sucesso dessas diferentes iniciativas da nossa Companhia encontra lastro na nossa essência de prover saúde e bem-estar com excelência em tudo que fazemos, que estão nos trazendo resultados no presente e permanecerão sendo a base de nossa perenidade com retornos sustentáveis para todos os nossos stakeholders.

Marcos Bosi Ferraz
Presidente do Conselho de Administração

Carlos Marinelli
Presidente do Grupo Fleury

Cenário Macroeconômico e Setorial

Mais um ano de crescimento de receita em todos os segmentos, apesar do cenário macroeconômico brasileiro ainda desafiador, porém com melhora nos indicadores de desemprego e número de beneficiários dos planos privados de saúde

De acordo com dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), até dezembro de 2018 o número de beneficiários de planos privados de saúde aumentou cerca de 200 mil na comparação com o ano de 2017. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ao final de 2018 haviam 12,2 milhões de pessoas desempregadas, o que significa uma taxa de desemprego de 11,6% em comparação a 11,8% em 2017. A melhora tímida no indicador de desemprego, e por consequência, no número de beneficiários de planos de saúde (uma vez que a maioria dos planos são corporativos e oferecidos pelas empresas para seus funcionários), demonstra que o cenário macroeconômico no Brasil ainda é desafiador, porém há expectativa positiva por parte do mercado financeiro com relação ao ano de 2019. O relatório Focus (Banco Central do Brasil), de 15/02/2019, indica consenso para um crescimento de 2,48% no PIB em 2019 em comparação com um crescimento de 1,3% para o ano de 2018, de acordo com estimativas do Fundo Monetário Internacional (FMI).

O número de beneficiários dos planos privados de saúde médico-hospitalares em dezembro de 2018 atingiu 47,4 milhões, um aumento de 0,4% em relação a 2017, segundo dados gerais da ANS. De acordo com dados da ANS de dezembro de 2018, 67,0% dos beneficiários possuíam um plano coletivo empresarial; 19,2%, planos individuais ou familiares; 13,5%, plano coletivo por adesão; e 0,3% não informaram o tipo de plano que detinham.

O Grupo Fleury continua apresentando resultados positivos no ano de 2018, com crescimento em todas as linhas de negócios e marcas. A receita bruta apresentou expansão de 11,3% sendo um aumento de 11,7% em unidades de atendimento e 9,9% em operações em hospitais. Esta performance está relacionada ao fato de estarmos posicionados em diferentes mercados, nos segmentos intermediário e *premium*, com um portfólio de marcas reconhecido por sua excelência médica, técnica e de atendimento.

Sobre o Grupo Fleury

Fleury se consolidará como solução para cuidado integrado do indivíduo, protagonizando a geração de valor para toda a cadeia saúde.

Com esse propósito, o Grupo Fleury é uma das mais tradicionais organizações de medicina e saúde do País. Com 92 anos de história, é referenciada pela comunidade médica, pacientes e opinião pública por sua excelência médica e de atendimento, inovação e desenvolvimento sustentável.

A Companhia conta com três linhas principais de negócios:

- **Unidades de Atendimento:** São 187 unidades nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Bahia e Paraná, além do Distrito Federal, prestando serviços privados de medicina diagnóstica para planos de saúde *premium* e intermediário-alto.
- **Operações Diagnósticas em Hospitais:** Realização de diagnósticos para 23 hospitais, mais voltados para análises clínicas, fornecendo informações diagnósticas de alto valor agregado aos médicos dessas instituições.
- **Laboratório de Referência:** Realização de exames de alta complexidade para laboratórios, hospitais e clínicas em todo o Brasil, possibilitando a esses clientes a ampliação de sua gama de oferta com qualidade diagnóstica única.

Grupo Fleury em números de 2018:

R\$ 2,9 bilhões de receita e **R\$ 331,6 milhões** de lucro líquido;

75,0 milhões de exames realizados; **269,1 mil** assessorias médicas e **83,7 mil** relatórios integrados;

+ de 3,5 mil testes ofertados em 37 áreas;

9,4 mil funcionários e **2,2 mil** médicos prestando serviços;

9 marcas presentes nas maiores regiões metropolitanas do Brasil e posicionadas nos setores *premium* e intermediário-alto e intermediário



Sustentabilidade Empresarial

O Grupo Fleury atua como um agente incentivador e orientador na relação do indivíduo com sua saúde, impulsionando a inovação, a integração e a utilização eficiente dos recursos e serviços de saúde no Brasil

Para a Companhia, a sustentabilidade possui um vínculo direto com a missão da empresa e é entendida como o gerenciamento integrado e balanceado dos conceitos do *triple bottom line*: atividade econômica, meio ambiente e bem-estar da sociedade, somados à qualidade dos processos.

A agenda estratégica de sustentabilidade tem como objetivo alavancar o valor da sustentabilidade por meio de temas proprietários do mercado de saúde, selecionados em conjunto com os principais stakeholders com o intuito de gerar aprendizado organizacional, oportunidades de negócios, inovação e vantagem competitiva – conceitos estes já presentes na estratégia de negócios do Grupo Fleury. A agenda endereça desafios atuais do mercado de saúde brasileiro, transformando-os em motivadores para criação de valor compartilhado entre os atores do sistema.



O Grupo Fleury mapeia, monitora e tem clareza das suas responsabilidades junto à sociedade nas regiões em que atua, buscando estreitar seu relacionamento e minimizar possíveis impactos decorrentes da sua atuação por meio de diversos programas sociais e ambientais. Sobre o primeiro tópico, destaca-se o projeto Voluntários do Sertão, organizado pela ONG de mesmo nome que promove assistência social, saúde, segurança alimentar, nutricional para comunidades no sertão brasileiro. Em 2018, os voluntários do Grupo Fleury estiveram em Santaluz, na Bahia, e realizaram mais de 5 mil atendimentos para a população. Os exames oferecidos foram: mamografia, ultrassonografia, eletrocardiografia, análises clínicas, além de exames da saúde da mulher, como colposcopia e vulvosscopia.

Os voluntários também estiveram presentes nas escolas da região, aplicando o jogo Conecta Saúde para 250 jovens. O Conecta Saúde visa à conscientização de alunos de escolas públicas para temas relacionados à gravidez na adolescência, prevenção de Aids e outras DSTs (Doenças Sexualmente Transmissíveis). O projeto atua em São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro, Bahia, Distrito Federal, Pernambuco e Rio Grande do Sul, atendendo mais de mil jovens em 2018.

Outra iniciativa da Companhia, o programa DOM é um projeto alinhado ao foco de atuação social corporativo e focado na disseminação de conhecimento e capacitação em saúde. Dividido em três vertentes - indivíduo, terceiro setor e sociedade - o programa busca melhorar o atendimento em saúde, formar profissionais qualificados e contribuir de modo mais abrangente para a melhoria do cenário de saúde. Em 2018, 12 instituições foram capacitadas.

Outro ponto de destaque foi a realização de mutirões de saúde nas cidades nas quais a empresa possui operação. Em outubro, mês que marca o combate ao câncer de mama, todas as regionais do Grupo abriram as portas de pelo menos uma unidade para o atendimento voluntário de pacientes da rede pública de saúde, hospitais públicos federais e estaduais e instituições filantrópicas dessas localidades. Nesta ação, denominada Domingo Rosa, nove unidades de atendimento foram abertas, sendo atendidos cerca de 1,2 mil pacientes e realizados mais de 3,5 mil exames.

Meio Ambiente

O Grupo Fleury monitora e controla a segregação, o descarte, o armazenamento e o transporte dos resíduos perigosos e não perigosos provenientes de sua operação. A destinação dada a eles é definida conforme seu tipo e é baseada em critérios fundamentados nos procedimentos do Sistema de Gestão Ambiental e na legislação vigente.

Desde 2008, a Companhia elabora e publica, no Registro Público de Emissões do GHG Protocol, o inventário anual que contabiliza suas emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE). A cada ano, avança a apuração dos dados e ampliação do escopo relatado, que inclui emissões com viagens aéreas, consumo de energia, consumo de combustível nos transportes dos materiais, consumo de papel nas áreas administrativas e transporte terceirizado.

Quanto às emissões de gases do efeito estufa da Companhia, o relatório de 2018 será publicado no primeiro semestre de 2019. Em 2017, houve uma redução de 8,4% nas emissões totais do Grupo, notadamente nos escopos 1 e 3. Isto reflete o investimento do Grupo na redução de emissões relacionadas ao consumo de energia, além das iniciativas realizadas para reduzir o volume de emissões de GEE no transporte, como a redução de viagens aéreas, utilização de bicicletas para transporte de documentos administrativos e diminuição das rotas em logística.

Desde 2014, o Grupo Fleury vem adotando uma série de medidas visando à eficácia no uso de energia. Entre essas ações, destacam-se compra de energias renováveis, avanços em telemetria, instalação de iluminação LED, troca de equipamentos por modelos com menor consumo de energia ou selo Energy Star, compra de energia no mercado livre, e iniciativas de conscientização dos colaboradores quanto à necessidade do uso racional do recurso. Outras ações, como uso de energia solar, estão em estudo.

Também apresentamos abaixo a comparação dos indicadores de energia, consumo de água e geração de resíduos. Na comparação com 2016 houve um aumento absoluto de cerca de 9% no consumo de

energia e 18% no consumo de água, fruto da acelerada expansão orgânica da empresa ocorrida no ano de 2018. Quanto à geração total de resíduos, houve uma redução de 5%, resultado de ações como o reforço das ações de coleta seletiva na regional Rio de Janeiro e do projeto “Desafio Sustentável”, uma competição entre as unidades com maior geração de resíduos, iniciada em São Paulo em 2016, expandida para as regionais Pernambuco e Rio Grande do Sul no ano de 2017 e implantada na regional Paraná em 2018. Em 2019 será a vez da regional Bahia receber o projeto.

| Indicador | 2018 | 2018 vs. 2017 | 2017 | 2017 vs. 2016 | 2016 | 2016 vs. 2015 | 2015 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|------------|
| Energia (Kwh) | 49.930.735,91 | 9% | 45.678.455,76 | 4% | 43.833.823 | -4% | 45.676.156 |
| Água (m3) | 156.963,00 | 18% | 132.818,30 | 7% | 124.100 | 4% | 118.800 |
| Total de geração de resíduos (kg) | 1.504.757,05 | -5% | 1.585.791,10 | -13% | 1.827.077 | -39% | 2.977.707 |
| Resíduo comum | 890.284,94 | -4% | 922.706,41 | -20% | 1.150.786 | -35% | 1.772.197 |
| Resíduo infectante | 614.472,10 | -7% | 663.084,69 | -2% | 676.291 | -44% | 1.205.510 |

Certificações, Compromissos Voluntários e Relatórios

O Grupo Fleury foi pioneiro na área de medicina diagnóstica na implantação de um Sistema de Gestão Integrado certificado pelas normas ISO 9001 (Gestão da Qualidade) e ISO 14001 (Gestão Ambiental), o que reflete a sua preocupação com a qualidade, o meio ambiente, a melhoria contínua dos procedimentos e a sustentabilidade. Em 2018, teve destaque a inclusão da regional Rio de Janeiro no escopo de certificação integrada, por meio da marca Felipe Mattoso. Também são destaques as seguintes creditações na área técnica de São Paulo: a do Colégio Americano de Patologistas (CAP), tanto no programa de acreditação quanto no de controle de qualidade, a do programa *National Glycohemoglobin Standardization Program* (NGSP) e a da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBPC/ML). Todas as regionais do grupo também são acreditadas pelo Programa de Acreditação para Laboratórios Clínicos (PALC) da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica. A Companhia é a primeira empresa do Brasil a obter a acreditação do Colégio Americano de Radiologia (ACR) para a estereotaxia, nas unidades Paraíso e República do Líbano II da marca Fleury. Também temos a acreditação do ACR para os serviços de mamografia, biópsia mamária, medicina nuclear, PET-CT e Ressonância Magnética nas unidades Itaim, Paraíso e Higienópolis da marca Fleury. As unidades Ponte Estaiada, Rochaverá e Alphaville da marca Fleury são certificadas pelo LEED - *Leadership In Energy & Environmental Design*.

A preocupação e o engajamento do grupo com o desenvolvimento sustentável também transparecem por meio de sua adesão a uma série de iniciativas voluntárias, que são assumidas com entidades setoriais nacionais e internacionais. Entre elas destacam-se:

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): Acordo assumido em 2015 pelos países que integram a ONU, reúne 17 objetivos e 169 metas a serem alcançadas pelo mundo até 2030, envolvendo temas como erradicação da pobreza, educação, mudança do clima, cidades sustentáveis, emprego e crescimento econômico inclusivo, entre outros. Os temas cobertos pelos 17 objetivos são apontados com ícones dos ODS. O Grupo Fleury participa das discussões sobre o tema no grupo de trabalho da Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Pacto Global das Nações Unidas: Signatário desde 2013, o Grupo Fleury mantém o comprometimento com a promoção de ações de responsabilidade socioambiental dos 10 Princípios Universais do Pacto Global. A iniciativa da ONU tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócio, de valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Princípios de Empoderamento das Mulheres: Em 2017, a Companhia aderiu ao compromisso da ONU Mulheres e do Pacto Global no qual reafirma o empenho em garantir um ambiente íntegro, igualitário e de oportunidades para todos os colaboradores.

Termo de Compromisso com a Ética e a Integridade: Em 2017, a Companhia aderiu ao compromisso promovido pela Secretaria-Executiva do Pró-Ética, vinculada à Controladoria Geral da União, de forma a atuar e contribuir para um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção: Assinado pela Empresa em 2010, o documento concebido pelo Instituto Ethos, Comitê Brasileiro do Pacto Global e escritório das Nações Unidas contra Drogas e Crime (Unodoc) aborda temas como corrupção de agentes públicos, crime organizado, sonegação fiscal e lavagem de dinheiro.

Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD): A Empresa participa desde 2010 do movimento que, em sinergia com o Pacto Global, tem como objetivo consolidar conceitos básicos da cidadania, assim como melhorar a qualidade de vida no planeta. O Grupo Fleury participa das reuniões do grupo de trabalho de direitos humanos e mudanças climáticas da Rede Brasil do Pacto Global da ONU.

Carbon Disclosure Program (CDP): Desde 2015, o Grupo Fleury passou a integrar essa iniciativa de modo voluntário. O objetivo do CDP é fomentar uma nova maneira de as empresas fazerem negócios, prevenindo os danos ocasionados pelas mudanças climáticas e o esgotamento dos recursos naturais.

A lista completa de certificações e prêmios recebidos pelo Grupo Fleury e a versão completa do Relatório Anual de Sustentabilidade 2017 podem ser acessados no site de Relações com Investidores da Companhia (www.fleury.com.br/ri).

Grupo Fleury: Uma Empresa de Conhecimento e Inovação

O conhecimento científico e os avanços da medicina são competências centrais no posicionamento estratégico do Grupo Fleury

Um dos pilares da atuação do Grupo Fleury, o investimento em inovação e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) é o diferencial competitivo da Companhia, que permite a aquisição e desenvolvimento de novas competências pioneiras no setor de saúde.

A incorporação de novos testes no Grupo Fleury inicia-se pelo mapeamento de oportunidades trazidas pela equipe médica em um estruturado fluxo de projetos com mensuração de resultados. Esse processo permite que a Companhia possa selecionar suas iniciativas englobando a utilização de novas tecnologias, a necessidade do mercado e o conhecimento médico.

Em 2018, foram realizadas grandes inovações envolvendo novos produtos e alterações de metodologia desenvolvidos dentro do Grupo Fleury. Alcançou-se a marca de 177 produtos implantados, o que representou um aumento de 28% de implantações em relação a 2017. Estes desenvolvimentos tiveram grande foco na área de Genômica e desenvolvimentos relevantes na área de proteômica. No ano, a Companhia investiu R\$ 14,4 milhões em P&D, destinados especificamente a novos testes e metodologias. Atualmente, a Companhia mantém 51 pesquisas em andamento.

Na área de Genômica, foi realizado o lançamento em 2018 do Oncofoco, que se trata de um teste para avaliação do perfil genético tumoral, baseado em sequenciamento de mais de 300 genes relacionados a diferentes tipos de tumores sólidos. Os dados obtidos são processados pela equipe de bioinformática, com *pipeline* exclusivo, desenvolvido e validado internamente, para identificação de variantes genômicas e obtenção do perfil de mutações somáticas de cada tumor. Esses achados passam por avaliação da ferramenta de inteligência artificial IBM Watson for Genomics para anotação clínica e um laudo individual é gerado após interpretação e discussão dos achados, por um grupo que inclui médicos patologistas moleculares, geneticistas e equipe técnico-científica. Este produto fornece os resultados detalhando alterações clinicamente relevantes, possíveis terapias específicas e ensaios clínicos disponíveis, sempre à luz de dados científicos atuais e de relevância clínica, como *guidelines* bem estabelecidos, literatura médica e ensaios clínicos.

Ainda no campo da Genômica, houve o desenvolvimento de painéis de neurogenética, favorecendo o diagnóstico de doenças neurodegenerativas e neuromusculares, distúrbios do movimento, epilepsias, quadros neurovasculares e neuropatias periféricas, entre outras – ampliando, assim, o nosso portfólio disponível na Plataforma Fleury Genômica.

Testes lançados nos anos anteriores também mantêm taxa de crescimento acelerado. O teste pré-natal não-invasivo de última geração, o NIPT (*Non-Invasive Prenatal Testing*), cresceu 171% em 2018. Este ano também foi lançado o NIPT ampliado, que avalia, além das alterações numéricas nos cromossomos 13, 18, 21 e cromossomos sexuais (X, Y) do teste tradicional, o risco de aneuploidias em todos os outros cromossomos e de algumas síndromes genéticas mais raras, associadas a microdeleções subcromossômicas, entre as quais a da deleção 1p36, a de Wolf-Hirschhorn, a de Cri-Du-Chat, a de Angelman e a de DiGeorge.

Já na área de medicina não invasiva, o desenvolvimento da Biópsia Líquida veio complementar o portfólio de diagnóstico em Oncologia. Este exame constitui uma alternativa à biópsia tecidual para a pesquisa de alterações genéticas clinicamente relevantes do tumor.

A medicina de precisão e genômica continuam como focos do Grupo Fleury na estratégia de negócios, inovação e lançamento de produtos. O portal de Fleury Genômica (www.fleurygenomica.com.br), que oferece acesso aos exames genéticos do Grupo Fleury a clientes de todo o Brasil além de conteúdo técnico extenso com publicações da equipe médica da Companhia para médicos solicitantes, está em crescimento acelerado. O volume de vendas em dezembro de 2018 foi 15x maior que o volume em dezembro de 2017.

Avanços em metodologias pioneiras e de ponta no Brasil também aconteceram ao longo do ano. O Grupo Fleury passou a disponibilizar a dosagem de cromogranina A, que é um importante marcador sérico nos pacientes com diagnóstico de tumores neuroendócrinos, e por proteômica direcionada, desenvolvida e validada no setor de P&D. Na prática, a técnica consiste na dosagem de proteínas por espectrometria de massas de altíssima resolução.

Posicionada na vanguarda da pesquisa e parcerias, em 2018, a Companhia desenvolveu 51 projetos de pesquisa, sendo que 80% deles em parcerias com Universidades e Instituições de pesquisa. Além disso foram estabelecidas parcerias técnico-científicas com diferentes instituições. Dentre elas destacam-se as alianças com o Hospital Sírio Libanês e o Grupo Sabin, buscando a aproximação das empresas em inovação e conhecimento médico. No âmbito destas parcerias houveram trocas constantes de conhecimento médico, discussão de casos clínicos em reuniões de atualização, trocas entre os programas de formação em radiologia e projetos de pesquisa com startups.

A Companhia participou da iniciativa TechEmerge Health Brazil promovida pelo Banco Mundial, por intermédio do International Finance Corporation (IFC), que visa a construção de parcerias comerciais em mercados emergentes com financiamento específico. O Grupo Fleury fez parcerias com uma empresa finlandesa e duas israelenses e trabalhará para validar as tecnologias na população brasileira. Dentre os projetos aprovados pela iniciativa estão:

- Projeto com *Combinostics*: que tem como principal objetivo usar inteligência artificial para detectar precocemente demência;
- Projeto com *Aidoc*: que visa o emprego de inteligência artificial para detectar anormalidades em tomografias e avisar sobre a necessidade de priorização do tratamento;
- Projeto com *Exalenz*: que se propõe a avaliar testes não-invasivos de detecção de bactéria causadora de úlcera que, em casos mais graves, pode se tornar um câncer.

Além do TechEmerge, um dos projetos em parceria em andamento é a pesquisa em conjunto com o Hospital Pérola Byington, que visa identificar o melhor tratamento para casos de câncer de mama por meio do exame genético *Oncotype DX* da *Genomic Health*. A iniciativa prevê que cerca de 600 pacientes do Hospital, diagnosticados com a doença, participem do primeiro estudo da América Latina com dados reais da população brasileira. A expectativa é que em mais de 70% dos casos não seja necessário o tratamento por meio da quimioterapia, o que poderá provocar uma forte redução, por volta de 30%, no custo do tratamento e um benefício relevante para os pacientes, aumentando as chances do tratamento e reduzindo efeitos colaterais.

Em 2018, o Grupo Fleury também estabeleceu estratégia corporativa de aproximação de startups para acelerar a cultura de inovação, lançamento de produtos e incorporação de tecnologias no processo da empresa. Dentro desta estratégia, foram estabelecidas antenas para prospecção ativa de startup em temáticas de interesse. Duas antenas de destaque foram a entrada no InovaBra Habitat com espaço dedicado a inovação e o investimento no fundo israelense Qure, com foco em saúde digital, da

plataforma de investimentos Ourcrowd. Como resultado destes esforços foram mapeados mais de 130 *startups* em medicina diagnóstica no Brasil e no mundo, e foram iniciados 15 projetos para validação ou implementação de novas tecnologias em rotina.

Os esforços de aproximação com startups têm foco em territórios da medicina diagnóstica alinhados às estratégias de negócio da Companhia:

Territórios de inovação de interesse



Paralelamente, foi inaugurado o espaço para inovação e desenvolvimento de soluções, o Fleury Lab. Equipes formadas por desenvolvedores, designers e programadores estão trabalhando em projetos de inovação como novos Apps, Recepção Digital, Auto-Agendamento, Data Lake, entre outros. Essa nova estrutura dará ainda mais velocidade e eficiência para o processo de transformação digital da Companhia, beneficiando a inovação e desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Relacionamento Médico

O conhecimento médico é o diferencial competitivo que agrega valor à saúde

Com o objetivo de estimular a geração e compartilhamento de conhecimento médico, a Companhia promove ações internas de estudos científicos, além de apoiar a participação de seus médicos em congressos nacionais e internacionais. As principais ações do ano de 2018 foram:

- 21 boletins científicos publicados;
- 117 reuniões de atualização e especialidades médicas;
- 138 trabalhos reunidos na 28ª Jornada do Conhecimento, evento interno de divulgação de conhecimento científico e de gestão.

O Grupo Fleury é um disseminador de conhecimento por meio da produção de publicações para médicos. Todas as marcas lançaram publicações científicas em 2018, tendo sido três edições dos boletins das regionais (a+, Weinmann, Felipe Mattoso, Diagnoson, Labs a+) e três edições da revista médica de Fleury Medicina e Saúde. No total, foram 21 publicações e cerca de 22 mil médicos impactados. Todo o conteúdo também está disponível nos sites das marcas. Paralelamente, o Grupo Fleury participou de 127 eventos ao longo do ano, com destaque para o Congresso da Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo (SOCESP), no qual promovemos nosso simpósio que teve como tema: "Atualização diagnóstica e terapêutica do coração do indivíduo com diabetes: como tornar esse doce menos amargo".

Essas iniciativas confirmam o foco do Grupo Fleury na maior proximidade e fortalecimento dos canais de comunicação com os clientes médicos, apresentando-lhes seus diferenciais, processos e uso do conhecimento interno que garantem a excelência técnica presente em sua história. Esta excelência técnica, pautada no conhecimento médico, é um dos principais pilares de atuação da Companhia, que se propõe a entregar diagnósticos conclusivos para os médicos e clientes. Para isso, conta com serviços como a assessoria médica, na qual o corpo clínico do Grupo Fleury apoia o médico solicitante no entendimento de casos diagnósticos mais complexos. Em 2018, foram prestadas 269,1 mil assessorias, um crescimento de 25,9% frente a 2017. Já o número de relatórios integrados, enviados a médicos de clientes, em 2018 atingiu 83,7 mil, alta de 6,1% comparado com o ano anterior. Os relatórios envolveram casos diagnósticos considerados de alta complexidade e que são avaliados em abordagem multidisciplinar.

O Grupo Fleury encerrou 2018 com 2.199 médicos prestadores de serviço, um aumento de 11,9% na comparação com o ano anterior. Esse crescimento do corpo clínico da Companhia é reflexo da inauguração de novas unidades e a expansão das agendas de exames de imagens nas unidades já existentes.

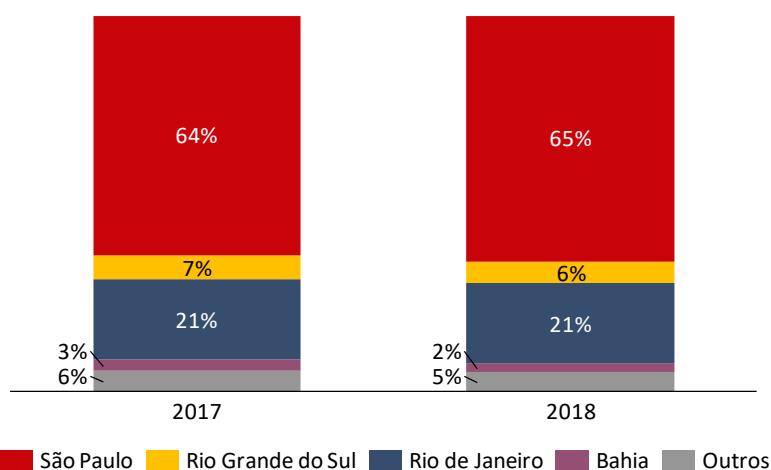
Gestão de Pessoas

Base da cultura do Grupo Fleury, os colaboradores da Companhia refletem as características dos nossos valores como excelência, respeito e entusiasmo

O Grupo Fleury considera que o reconhecimento que o destaca como referência em excelência médica, em atendimento e em gestão se deve à qualificação de sua equipe de profissionais. São eles que entregam diariamente a prestação de serviços que tornou a organização uma referência, inclusive para outros segmentos.

Em 2018, a Companhia encerrou o ano com 9,4 mil colaboradores, um crescimento de 8,0% na comparação com 2017. O aumento do número de colaboradores ocorre para suportar o plano de expansão da Companhia e a crescente demanda por nossos serviços. O *turnover* total da Companhia atingiu 22,0%, um aumento de 102 *bps* (21,0% em 2017). Já o *turnover* por opção do colaborador foi de 9,7%, um aumento de 240 *bps* em relação a 2017.

Colaboradores por região



Em 2018, foram investidos R\$ 4,3 milhões em formação e atualização dos profissionais. Foram realizadas 656 mil horas de treinamento conduzidas pela Universidade Corporativa, o que resultou em 70 horas de treinamento por colaborador (em 2017, esse valor foi de 71 horas por colaborador).

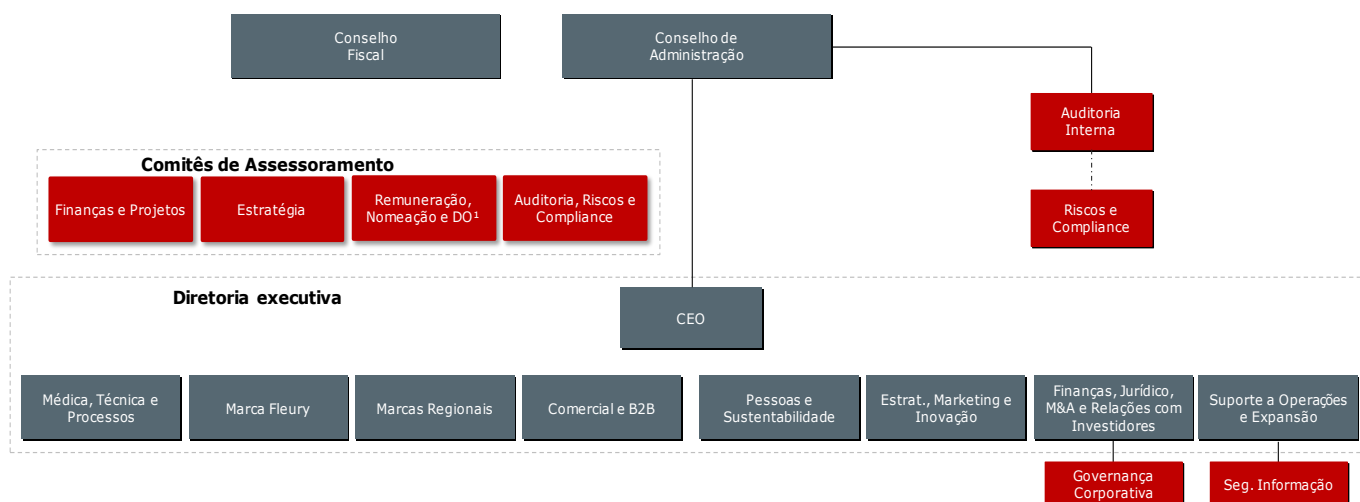
Governança Corporativa

Listada no Novo Mercado, a Companhia pauta sua atuação pelos mais elevados padrões de Governança Corporativa

O Grupo Fleury tem suas ações negociadas sob o código FLRY3 no segmento Novo Mercado da B3, segmento de listagem especial da Bolsa brasileira que exige a adoção do mais elevado padrão de Governança Corporativa. O Grupo Fleury possui práticas e processos alinhados com os mais altos princípios de transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade corporativa e socioambiental. Esse foi um processo natural para a Companhia, uma vez que antes de listar suas ações na Bolsa de Valores, já havia uma administração compartilhada entre Diretoria e Conselho de Administração, com a participação de conselheiros independentes.

O organograma corporativo estabelecido pela Companhia atende às melhores práticas de mercado e a governança é suportada pelas estruturas que integram o Sistema de Controles Internos: Auditoria Interna, *Compliance*, Gestão de Riscos e Segurança da Informação.

Organograma do Grupo Fleury



Conselho de Administração

Criado em 1998, o Conselho de Administração do Grupo Fleury é composto de, no mínimo, sete e, no máximo, 11 membros efetivos, com até oito membros suplentes. O Conselho de Administração tem como objetivo fixar a orientação geral dos negócios e eleger a Diretoria Estatutária, entre outras competências que lhe são atribuídas pela Lei e pelo Estatuto Social. O Conselho de Administração possui um Regimento Interno que disciplina seu funcionamento, bem como de seus Comitês de Assessoramento. O mandato dos conselheiros tem prazo determinado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

Composição do Conselho de Administração

| Membros do Conselho de Administração | Cargo | Término do mandato |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| Marcos Bosi Ferraz | Presidente | AGO de 2019 |
| Marcio Pinheiro Mendes | Vice-Presidente | AGO de 2019 |
| Andrea da Motta Chamma | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Fernando Lopes Alberto | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Vinicius José de Almeida Albernaz | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Luiz Carlos Trabuco Cappi | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Samuel Monteiro dos Santos Junior | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Flávio Benício Jansen Ferreira | Conselheiro Independente | AGO de 2019 |
| José Rogério Luiz | Conselheiro Independente | AGO de 2019 |
| Luiz Antonio de Moraes Carvalho | Conselheiro Independente | AGO de 2019 |
| Manoel Antonio Peres | Suplente | AGO de 2019 |
| Octavio de Lazari Junior | Suplente | AGO de 2019 |

Atualmente, o Conselho de Administração possui 10 membros efetivos e dois membros suplentes, sendo três conselheiros efetivos independentes. Em 2018, houve a renúncia de dois membros indicados pela acionista Bradseg, sendo que o Conselho de Administração deliberou pelo preenchimento da vacância, sendo certo que todos os Conselheiros cumprirão mandato até a Assembleia Geral Ordinária de 2019. O Conselho conta com o apoio de quatro Comitês de Assessoramento: Auditoria, Gestão de Riscos e Compliance, Finanças e Projetos, Estratégia, e Remuneração, Nomeação e Desenvolvimento Organizacional. Os Comitês são de caráter permanente, se reúnem mensalmente e têm, no mínimo, um membro do Conselho de Administração na sua composição.

Conselho Fiscal

Constituído em 2018, o Conselho Fiscal é um órgão independente da administração da Companhia. A Lei nº 6.404/76 estabelece as responsabilidades do Conselho Fiscal, que compreendem a fiscalização das atividades da administração, revisão das demonstrações financeiras da companhia aberta e divulgação de suas conclusões aos acionistas.

Composição do Conselho Fiscal

| Membros do Conselho Fiscal | Cargo | Término do mandato |
|------------------------------------|-------------|--------------------|
| Daniel Vinicius Alberini Schrickte | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Herculano Aníbal Alves | Conselheiro | AGO de 2019 |
| José Maria Chapina Alcazar | Conselheiro | AGO de 2019 |
| Adriana Ruiz Alcazar | Suplente | AGO de 2019 |
| Pedro Angeli Villani | Suplente | AGO de 2019 |
| Pedro Henrique Cardoso Ferroni | Suplente | AGO de 2019 |

Atualmente, o Conselho Fiscal é composto por três membros efetivos e seus respectivos suplentes.

Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Compliance

Atua para recomendar as condições de contratação de auditoria externa independente e propor seus objetivos; analisar e avaliar os trabalhos da auditoria interna, garantir e aprimorar os controles internos; recomendar procedimentos diante da constatação de inadequações em relação às melhores práticas contábeis; acompanhar o mapeamento dos riscos a que a Companhia está exposta e as respectivas ações preventivas e mitigantes.

Comitê de Finanças e Projetos

Este Comitê tem a função de acompanhar as diretrizes de orçamento, gestão de recebíveis e glosas, analisar ações de redução de custos e despesas e de melhoria da rentabilidade, além de avaliar oportunidades de investimentos. Também é responsável pela discussão de grandes diretrizes corporativas, na avaliação, priorização e acompanhamento dos projetos mais relevantes na Companhia.

Comitê de Estratégia

É responsável por assessorar o Conselho de Administração com a avaliação, priorização e acompanhamento dos projetos mais relevantes na Companhia, assim como o desenvolvimento de estrutura, sistema e processos organizacionais, ambos sob o foco da estratégia. O Comitê também tem a função de assessorar o Conselho de Administração com a avaliação do planejamento estratégico proposta pela Diretoria Executiva e fomentar a inovação, pesquisas e desenvolvimento da Companhia.

Comitê de Remuneração, Nomeação e Desempenho Organizacional

Atua na avaliação, indicação e destituição de diretores; acompanhar a evolução da organização, frente a desafios estratégicos para os negócios e a gestão; avaliar sistemas de avaliação de desempenho, políticas salariais e programas de desenvolvimento do quadro funcional; propõe diretrizes e critérios para programas de remuneração variável; e acompanhar e propõe ações decorrentes da avaliação do clima organizacional.

Diretoria Executiva Estatutária

A Diretoria Executiva Estatutária do Grupo Fleury encerrou 2018 com oito membros (mesmo número que 2017). Em 2018, as Diretorias de Finanças e de Relações com Investidores foram unificadas em uma estrutura, na qual o Sr. Fernando Augusto Rodrigues Leão Filho, adicionalmente às suas atuais atribuições como Diretor Executivo de Finanças e Jurídico, passou a assumir as funções de Diretor de Relações com Investidores Estatutário. Houve também a criação da nova Diretoria Executiva de Negócios da Marca Fleury, ocupada pela Dra. Jeane Mike Tsutsui, visando o fortalecimento da gestão da marca e às novas iniciativas. Já a Diretoria Executiva Médica, Técnica e Processos, anteriormente ocupada pela Dra. Jeane Mike Tsutsui, passou a ser responsabilidade do Dr. Edgar Gil Rizzatti, que ocupava o cargo de Diretor de Análises Clínicas. Com isso, a composição da Diretoria Executiva da Companhia encerrou o ano conforme abaixo:

Composição da Diretoria Executiva Estatutária

| Diretores | Cargo | Término do mandato |
|---------------------------------------|---|--------------------|
| Carlos Alberto Iwata Marinelli | Presidente | RCA após AGO 2019 |
| Claudio Almeida Prado | Diretor Executivo de Suporte a Operações | RCA após AGO 2019 |
| Edgar Gil Rizzatti | Diretor Executivo Médico, Técnico e de Processos | RCA após AGO 2019 |
| Fernando Augusto Rodrigues Leão Filho | Diretor Executivo de Finanças, Relações com Investidores e Jurídico | RCA após AGO 2019 |
| Galeno Jung | Diretor Executivo de Estratégia, Marketing e Inovação | RCA após AGO 2019 |
| Jeane Tsutsui | Diretora Executiva de Negócios da Marca Fleury | RCA após AGO 2019 |
| José Roberto Araújo | Diretor Executivo Comercial e Negócios B2B | RCA após AGO 2019 |
| Paulo Pedote | Diretor Executivo de Negócios das Marcas Regionais | RCA após AGO 2019 |

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03, informamos que a Companhia e suas controladas adotam como procedimento formal consultar os auditores independentes KPMG Auditores Independentes, no sentido de assegurar-se de que a realização da prestação de outros serviços não venha afetar sua independência e objetividade necessária ao desempenho dos serviços de auditoria independente. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

No exercício social findo em 31 de dezembro de 2018, a KPMG Auditores Independentes não prestou outros serviços adicionais que ultrapassem 5% dos honorários de auditoria das demonstrações financeiras consolidadas do Grupo Fleury.

Na contratação desses serviços, as políticas adotadas pela Companhia se fundamentam nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios consistem, de acordo com os padrões internacionalmente aceitos, em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho; (b) o auditor não deve exercer função de gerência no seu cliente, e (c) o auditor não deve representar legalmente os interesses de seus clientes.

A KPMG Auditores Independentes declarou que a prestação dos serviços foi feita em estrita observância das normas contábeis que tratam da independência dos auditores independentes em trabalhos de auditoria e não representaram situação que poderiam afetar a independência e a objetividade ao desempenho de seus serviços de auditoria externa.

Mercado de Capitais

Crescimento de 10.2% no volume financeiro médio diário em relação a 2017 e presença nos principais índices da Bolsa brasileira

Em 2018, as ações do Grupo Fleury encerraram o ano cotadas a R\$ 19,7. O volume financeiro médio diário de negociação das ações atingiu R\$ 45.7 milhões em 2018, montante 1,1x ou 10,2% maior que o realizado no mesmo período de 2017. Como reflexo desta evolução de volume e negócios, o Índice de Negociabilidade atingiu 0,503% no ano, um aumento de 5,9% em relação ao mesmo período de 2017.

A Companhia finalizou o ano com 316.113.442 ações, resultado de quatro aumentos de capital, realizados em decorrência do exercício de compra de ações referente aos Planos de Opção de Compras de Ações aprovados em 2009 e 2016.

Em 2018, ocorreu a unificação das Diretorias de Finanças, Relações com Investidores e jurídico. Durante o ano realizamos mais de mil interações com o mercado, incluindo as realizadas nas 16 conferências e *Healthcare Days* e 15 outros eventos contaram com a participação da Companhia. O Grupo Fleury finalizou o ano de 2018 com 11 coberturas de *sell-side*, compostas de sete recomendações de Compra, três recomendações Neutra e uma de Venda.

No ano de 2018, a Companhia integrou, pela sexta vez consecutiva a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). Além do ISE, o Grupo Fleury integrou também os índices, IBr-X 50, IBr-X 100, IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada) e o ITAG (Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado). A partir de 2019, a Companhia passará a integrar o ISE pelo sexto ano consecutivo. Também em 2018, a Companhia passou a integrar o Ibovespa, com peso de 0,701%, representando a 37ª posição. Durante o ano de 2018, a Companhia se manteve no índice, encerrando na 47ª posição, com participação na carteira teórica de 0,447%. O anúncio marcou a entrada do setor de medicina diagnóstica no Ibovespa, considerado o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações mais negociadas no mercado acionário brasileiro. As ações que compõem o índice respondem por mais de 70% do volume financeiro na maior bolsa da América Latina.

Em abril, o Grupo Fleury aprovou a realização da quarta emissão de debentures simples, não conversíveis em ações no valor total de R\$ 500 milhões, em duas séries, no valor de R\$ 250 milhões cada. A captação será destinada ao reforço de caixa da Companhia. O prazo de vencimento é de cinco anos, com remuneração de 100% do CDI mais 0,35% ao ano para a primeira série, e 0,60% para a segunda série.

Desempenho Econômico Financeiro

Crescimento de 11,8% na receita líquida; alta de 11,8% do EBITDA, com margem estável em 26,0%; e aumento de 3,4% do lucro líquido

Receita Bruta

A receita bruta consolidada do Grupo Fleury totalizou R\$ 2,9 bilhões, um crescimento de 11,3%. As Unidades de Atendimento cresceram 11,7%, atingindo R\$ 2,4 bilhões de receita. Destaque para o crescimento em todos os segmentos, com destaque para as marcas regionais excluindo o Rio de Janeiro (+34,1%) e marcas do Rio de Janeiro (+14,3%).

Em B2B, as Operações Diagnósticas em Hospitais cresceram 9,9%, atingindo R\$ 419,1 milhões. A Companhia finalizou o ano atendendo 23 instituições hospitalares, com destaque para o início das operações de análises clínicas no Hospital A.C. Camargo, em São Paulo, um dos maiores *Cancer Center* na América Latina, e do início das operações em análises clínicas no Hospital Vera Cruz, referência em Campinas.

Impostos e Cancelamentos

Os impostos sobre a receita bruta mantiveram-se constantes em relação ao ano anterior, com 6,2%, em comparação a 6,1% em 2017. Os cancelamentos reduziram de 1,7% para 1,4%, ainda no reflexo das melhorias de processos e sistemas para otimizar o ciclo de recebimento e diminuir as glosas junto às operadoras.

Receita Líquida

O foco em eficiência em gestão durante o ano de 2018 manteve o crescimento da receita líquida maior do que o da receita bruta: uma alta de 11,8%, atingindo R\$ 2,7 bilhões.

Custo dos Serviços Prestados

O custo dos serviços prestados – que inclui despesas com pessoal, serviços médicos, serviços com ocupação, utilidades, material direto, depreciação/amortização e gastos gerais – totalizou R\$ 1,9 bilhão, representando 69,7% da receita líquida (comparado a 69,1% em 2017).

Custos dos Serviços Prestados 2018 vs. 2017

| Composição dos Custos dos Serviços Prestados | 2018 | | 2017 | | Variação | |
|--|----------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------|---------------|
| | R\$ MM | % Receita Líquida | R\$ MM | % Receita Líquida | ▲ % | ▲ bps |
| Pessoal e Serviços Médicos | 926,3 | 34,8% | 843,9 | 35,4% | 9,8% | -65 bps |
| Aluguéis, Serviços com Ocupação e Utilidades | 525,8 | 19,7% | 460,7 | 19,3% | 14,1% | 40 bps |
| Material Direto e Intermediação de Exames | 257,7 | 9,7% | 233,6 | 9,8% | 10,3% | -13 bps |
| Depreciação e Amortização | 138,8 | 5,2% | 100,2 | 4,2% | 38,5% | 101 bps |
| Gastos Gerais | 7,4 | 0,3% | 8,6 | 0,4% | -14,3% | -8 bps |
| Custo dos Serviços Prestados | 1.856,0 | 69,7% | 1.646,9 | 69,1% | 12,7% | 54 bps |

O total dos custos dos serviços prestados registrou um aumento de 54 *bps* em decorrência, principalmente, do aumento de custos de depreciação e amortização no período, reflexo da execução do plano de expansão no período.

Lucro Bruto

O lucro bruto atingiu R\$ 808,5 milhões com margem bruta de 30,3%, redução de 54 *bps* na comparação com 2017.

Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial

As despesas operacionais e equivalência patrimonial atingiram R\$ 305,3 milhões, incluindo R\$ 50,5 milhões de despesas com depreciação e amortização, representando 11,5% da receita líquida (comparado a 10,9% em 2017). O total das despesas operacionais e equivalência patrimonial registraram um aumento de 58 *bps* em decorrência, principalmente, do aumento de despesas gerais e administrativas, e depreciações e amortizações.

EBITDA

O EBITDA atingiu R\$ 691,6 milhões, representando um crescimento de 11,8%, com margem de 26,0%, estável em comparação com o mesmo período de 2017.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro apresentou despesa de R\$ 52,1 milhões ante a R\$ 49,1 milhões no ano anterior.

Imposto de Renda e Contribuição Social

O total de IR/CSLL foi de R\$ 119,6 milhões resultando em uma taxa efetiva de 26,5% versus 25,0% em 2017.

Lucro Líquido e Lucro Líquido por Ação

O lucro líquido da Companhia atingiu R\$ 331,6 milhões, crescimento de 3,4%, com margem de 12,4%. O lucro líquido por ação foi de R\$ 1,05 (em comparação com R\$ 1,02 em 2017).

Investimentos de Capital

Em 2018, os investimentos do Grupo Fleury totalizaram R\$ 323,8 milhões, crescimento de 9,5% na comparação com 2017. Desse total, 50,7% foi concentrado em Expansão, melhorias das unidades de atendimento e áreas técnicas.

Endividamento

| Composição da Dívida (R\$ milhões) | 4T17 | 3T18 | 4T18 | Próximos 12 meses |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Dívida Bruta (Debêntures, Financiamentos e Aquisições) | 1.069,6 | 1.422,3 | 1.305,8 | 231,3 |
| Caixa, Equivalentes de Caixa e Títulos e Valores Mobiliários | (671,8) | (889,8) | (808,9) | |
| Dívida Líquida | 397,7 | 532,6 | 497,0 | |
| Dívida Líquida / EBITDA LTM | 0,6x | 0,8x | 0,7x | |
| EBITDA LTM / Resultado Financeiro LTM | 12,6x | 15,0x | 13,3x | |

Em 2018, houve a captação de R\$ 500 milhões referente à quarta emissão de debêntures, a amortização de R\$ 266,7 milhões, sendo R\$ 100 milhões referentes à última amortização da segunda série da primeira emissão de debêntures e R\$ 166,7 milhões referentes à segunda emissão de debêntures. Ademais, amortizamos R\$ 28,7 milhões referentes ao FINEP e R\$ 0,8 milhão referente

aos contratos de FINAME recebido com a compra da Serdil. Efetuamos também o pagamento de R\$82,5 milhões referente a juros sobre debêntures, FINEP e FINAME.

Classificação de Risco

De acordo com o último relatório da agência de risco Moody's, publicado em 11 de abril de 2018, o rating corporativo do Fleury S.A. foi de Ba2/Aa2. A perspectiva foi classificada como estável, no reflexo do reconhecimento da empresa e suas marcas, sua posição de mercado no Brasil e seu foco no mercado de renda mais alta e mais resiliente, com perspectivas positivas a longo prazo do setor de saúde brasileiro.

Distribuição de Resultados

O Conselho de Administração aprovou, em reuniões realizadas nos dias, 26 de julho de 2018, 26 de dezembro de 2018 e 27 de fevereiro de 2019, o pagamento de remuneração aos acionistas no total de R\$ 315,0 milhões, sendo R\$ 217,6 milhões na forma de dividendos e R\$ 97,7 milhões na forma de juros sobre capital próprio. As distribuições equivalem a R\$ 1,00 por ação, *payout* de 95% do lucro líquido do ano e *dividend yield* de 4,8%, considerando o valor da ação no fechamento de 28/12/2018.