

Pesquisa confirma alto índice de satisfação da comunidade médica

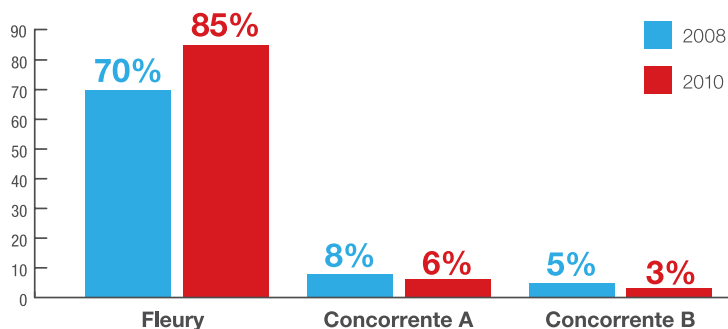
Pesquisa realizada pela Ipsos Public Affairs, no período de 30 de março a 19 de abril de 2010, junto a 220 médicos das especialidades de Endocrinologia, Ginecologia e Cardiologia da cidade de São Paulo, indicou o Fleury como o melhor Centro de Medicina Diagnóstica para 85% dos médicos.

Em 2008, em outro estudo realizado pelo Ibope, entre 15 a 20 de agosto daquele ano com 500 médicos da cidade de São Paulo, já havia indicado a marca como o melhor e mais confiável Centro de Medicina Diagnóstica para 70% dos médicos.

Clientes muito satisfeitos

As marcas do Grupo Fleury alcançaram a excelente média de 9,34 em uma escala de 0 a 10 na Pesquisa de Satisfação do Cliente, realizada pelo IBOPE, no período de 24 de maio a 5 de junho de 2010, com 3260 clientes.

Melhor Centro de Medicina Diagnóstica



Posição de destaque

O Grupo Fleury alcançou posição de grande destaque como empresa do setor de saúde no prêmio As Melhores da Dinheiro, promovido anualmente pela Revista Isto É Dinheiro. A companhia obteve o primeiro lugar no segmento nos quesitos Sustentabilidade Financeira e Governança Corporativa. No ranking geral, obteve a segunda posição nesse estudo, que teve como primeira colocada a Bradesco Saúde.

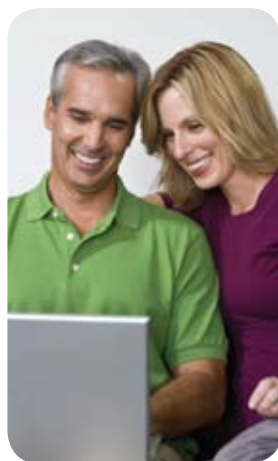


As Melhores		
Empresas		Pontos
1	BRANDESCO SAÚDE	347,43
2	FLEURY	311,00
3	UNIMED BELO HORIZONTE	307,98
4	OSWALDO CRUZ	302,15
5	ODONTOPREV	297,05

Sustentabilidade Financeira		
Empresas		Pontos
1	FLEURY	147,00
2	UNIMED BELO HORIZONTE	145,50
3	FUNDAÇÃO ANTONIO PRUDENTE	143,00
4	AMIL	142,00
5	ODONTOPREV	141,50

Governança Corporativa		
Empresas		Pontos
1	FLEURY	76,00
2	BRANDESCO SAÚDE	71,00
3	ODONTOPREV	65,00
4	UNIMED CUIABÁ	59,50
5	OSWALDO CRUZ	53,00

Redes Sociais



Monitoramento de Redes Sociais: Iniciativa contribuiu com gestão da marca Fleury

O monitoramento de redes sociais no 1º semestre de 2010 indicou que 89,4% dos comentários em blogs que citam Fleury Medicina e Saúde espontaneamente são positivos, 8,1% neutros e 2,4 negativos. Realizada desde maio de 2009, essa iniciativa tem permitido à empresa acompanhar manifestações sobre a marca no ambiente internet, interagindo com rapidez perante questionamentos, assim como captar necessidades de seus clientes.

Voz de liderança

O Grupo Fleury e suas marcas estiveram presentes, no segundo trimestre deste ano, em 223 reportagens entre as 538 que foram publicadas pela imprensa sobre o tema saúde, performance que equivale a uma participação de 41% nessas oportunidades. A análise qualitativa também foi bastante favorável, uma vez que em 91,5% das matérias a presença das marcas do Grupo foi positiva, 5% classificadas com efeito neutro e 3,5% como negativas.



SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade com foco no cliente

Em junho, a Área Técnica do Grupo Fleury em São Paulo, onde são processados exames de análises clínicas, concluiu a implantação de um projeto iniciado em janeiro para reduzir o número de tubos coletados e que tem relevante impacto positivo sobre a satisfação de nossos clientes e indicadores de Sustentabilidade.

O esforço envolveu a revisão do agrupamento de testes de bioquímica, imunologia e hormônios. O resultado alcançado proporcionou redução de 25% na quantidade de tubos coletados. Em números absolutos anuais, podemos considerar 735.000 tubos a menos circulando em nossa cadeia de processo e redução de aproximadamente 7.350 kg de material infectante descartados. No âmbito financeiro, os ganhos são expressivos na redução de materiais utilizados para a realização dos testes.

Adicionalmente, conseguiu-se reduzir o tempo de atendimento, diminuindo a quantidade de amostra coletada e aumentando a satisfação do cliente.

RECONHECIMENTO

Transparência

O Grupo Fleury foi uma das empresas de destaque na categoria Transparência do prêmio As 100 Melhores Empresas em IDHO (Índice de Desenvolvimento Humano Organizacional), promovido pela revista Gestão & RH.

INOVAÇÃO

Novos produtos

No primeiro semestre, 37 novos produtos e alterações de metodologias e 13 novos modelos de relatórios integrados passaram a ser oferecidos aos nossos clientes. Esses desenvolvimentos foram acelerados com o ingresso de 1,3 milhão de reais captados junto à Finep no período, no contexto do 'Programa Inova Brasil' do Ministério da Ciência e Tecnologia.



P&D: 37 novos produtos no primeiro semestre

MEDICINA PREVENTIVA E TERAPÊUTICA



Consulta nutricional é mais uma novidade do Check-up Fleury ao lado da consulta dermatológica

Check-up mais abrangente

O serviço de Check-up Executivo conta, desde maio, com duas novidades: a consulta dermatológica, realizada durante o Check-up, com foco em avaliação de lesões suspeitas para doenças de pele, e a consulta nutricional, realizada no retorno dos exames, com foco na orientação da alimentação de acordo com os riscos de saúde apurados durante a avaliação.

MEDICINA DIAGNÓSTICA

É fato, é ótimo!

Com o objetivo de fortalecer ainda mais sua presença nos seus mercados de atuação, a marca Fleury Medicina e Saúde lançou, no final do mês de julho, campanha publicitária com o conceito criativo “É fato, é ótimo”, que traduz os motivos que levam os clientes a escolher o Fleury.

A campanha se estende até o final de outubro e está sendo veiculada em comerciais no rádio, TV e cinema, bem como anúncios em revistas e no próprio site da marca.

A repercussão junto aos clientes tem sido muito positiva. O site do Fleury tem recebido depoimentos espontâneos de clientes que experimentaram, na prática, os diferenciais de atendimento da companhia. Esses relatos podem ser acessados no endereço www.fleury.com.br.



Anúncios veiculados em revistas

RI

Comunicação com Mercado

Com o objetivo de ter uma relação cada vez mais próxima com o mercado, o Grupo Fleury participará de importantes eventos conforme programação abaixo:

Data	Evento
13-15/set/2010	Morgan Stanley 13th LatAm Conference - Londres
16-20/set/2010	Non-deal Roadshow Europa e Oriente Médio
08/out/2010	Bradesco BBI Café da Manhã Health Care - São Paulo
26/out/2010	Raymond James Small Cap Field Trip - São Paulo
10/nov/2010	Divulgação do Resultado do 3T10
11/nov/2010	Teleconferência com webcast 3T10
30/nov - 01/dez/2010	UBS's Seventh Annual LAT/EMEA Investor Conference - Nova York
Dezembro	Non-deal Roadshow EUA

Instituições de equity research que cobrem ações do Grupo Fleury:

Morgan Stanley | J.P. Morgan | Bradesco BBI | Deutsche Bank | Banco Fator | Credit Suisse | Raymond James | BTG Pactual | Itaú Securities | Santander | Empiricus

Formulário de Referência

O Grupo Fleury arquivou na CVM o Formulário de Referência, conforme Instrução CVM 480/09. De acordo com a presente Instrução, o Formulário de Referência substitui o IAN (Informações Anuais), tornando-se o principal instrumento de divulgação das informações anuais não-contábeis.

O Formulário de Referência avança na quantidade e qualidade das informações e está disponível para consulta na CVM e no website de Relações com Investidores.

Destaques do 2º Trimestre de 2010

A Receita Bruta do Grupo Fleury cresceu 16,0%, atingindo R\$236 milhões, no segundo trimestre de 2010. Veja a seguir os principais destaques do período em relação ao segundo trimestre de 2009, exceto quando especificado diretamente:

- Unidades de Atendimento com crescimento de 15,2%, impulsionado por crescimento orgânico e aquisições.
- Operações Hospitalares registraram expansão de 50%, contribuindo R\$ 23 milhões ou 10% da receita total do Grupo.
- A receita dos serviços de Check-up e Promoção de Saúde aumentou 36%, principalmente devido ao aumento de 29% do número de Check-ups realizados.
- O serviço de Gestão de Doenças Crônicas atingiu 24,5 mil vidas contratadas, um aumento de 89% sobre 1T10. A receita do 2T10 dobrou quando comparada ao 1T10.
- O EBITDA atingiu R\$53,4 milhões, um aumento de 15,6% sobre o ano anterior, equivalente a uma margem de 24,5% sobre a receita líquida.
- Lucro líquido aumentou 74,4%, atingindo R\$31,6 milhões, correspondente a uma margem de 14,5% sobre a receita líquida.
- Fluxo de Caixa Operacional cresceu 39,7% atingindo R\$ 44,9 milhões, montante suficiente para suportar todos os investimentos (R\$ 30 milhões, incluindo aquisições).

